

ABSTRAK

Amelia, Arizky. 2018. *A Case Study on Fashion Consumption in Skinhead Community in Sidoarjo: Sidokare Youth Crew*. Submitted as partial fulfillment of the requirements for the Sarjana Degree of English Department, Faculty of Humanities, Universitas Airlangga.

Penelitian ini ini mengkaji perilaku anggota komunitas Skinhead terhadap tindakan mengonsumsi barang-barang mahal seperti sepatu Dr Martens (*Docmart*), Solatio, Solovair, Grafters Monkey, Fred Perry, Ben Sherman, piringan hitam, skuter Italia (*Lambretta dan Vespa*) di Sidoarjo. Skinhead adalah salah satu subkultur yang muncul di awal 1960-an. Skinhead memahami cara berpakaian dan menganggap penampilan mereka anggun, rapi, bersih, dan cerdas, karena menurut mereka, gaya itu fleksibel sepanjang waktu. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mempelajari tentang Konsumsi Fesyen di komunitas Skinhead di Sidokare, Sidoarjo, yang menggunakan tren mode dari tahun 1960 dan identitas mereka di dalamnya. Masalah utama untuk dibahas adalah: (1) bagaimana konsumsi fesyen diwakili oleh komunitas Skinhead yang dianggap sebagai sistem makna konsumerisme, dan (2) bagaimana konsumsi fesyen yang berorientasi pada Inggris mengungkapkan dampak pada gaya hidup mereka. Teori yang digunakan adalah teori dari Malcolm Barnard yang mana sebagai teori komunikasi dan teori konsumsi Jean Baudrillard. Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data adalah wawancara mendalam, sedangkan untuk analisis data, penelitian menggunakan pendekatan studi kasus. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa ada kontradiksi antara ideologi kelas pekerja yang dipegang oleh anggota komunitas Skinhead dalam mengonsumsi produk kapitalis. Ini juga menunjukkan bahwa konsumsi fesyen memberikan dampak pada sistem fesyen melalui komunitas tanpa sadar mengurangi status sosial mereka dengan cara membeli barang-barang bermerek, ini merupakan suatu tindakan yang mirip dengan kelas menengah yang mencoba menaiki tangga sosial dengan bersaing untuk membeli dan memakai barang mahal, barang bermerek.

Kata Kunci: Fashion Statement, Komuniti, Konsumsi, Skinhead.

ABSTRACT

Amelia, Arizky. 2018. *A Case Study on Fashion Consumption in Skinhead Community in Sidoarjo: Sidokare Youth Crew*. Submitted as partial fulfillment of the requirements for the Sarjana Degree of English Department, Faculty of Humanities, Universitas Airlangga.

The study examines the Skinhead's community members' behavior toward the action of consuming expensive stuff such as Dr. Martens' (*Docmart*), Solatio, Solovair, Grafters Monkey boots, Fred Perry's, Ben Sherman's, vinyl records, Italian scooters (*Lambretta* and *Vespa*) in Sidoarjo. The Skinhead is one of the subcultures that emerged in the early 1960s. Skinheads understand how to dress and assume their appearance to be neat, dapper, clean, and smart, because according to them, "style" is flexible through times. This study's main purpose is to study about Fashion Consumption in the Skinhead community in Sidokare, Sidoarjo, that used fashion trends from 1960 and their identities in it. The primary issues to discuss are: (1) how fashion consumption is represented by the Skinhead community perceived as a meaning system of consumerism, and (2) how the England-oriented fashion consumption reveals the impacts on their life style. The theories used are Malcolm Barnard's fashion as communication theory and Jean Baudrillard's consumption theory. The technique used for data collection was in-depth interview, while for data analysis, the study used the case study approach. The result of the study is that there is a contradiction between the working class ideology held by Skinhead community members and their consumption on capitalist products. It also indicates that fashion consumption gives impact to the community's fashion system through unconsciously alleviating their social status by buying branded goods, an act which is similar to the rising middle class who try to climb the social ladder by competing to buy and wear expensive, branded goods.

Keywords: *Community, Consumption, Fashion Statement, Skinhead*