

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal dalam *perspektif pecking order theory* pada perusahaan BUMN. Dalam *perspektif pecking order theory* yang juga didukung oleh kajian empiris, faktor-faktor yang berpengaruh terhadap struktur modal antara lain: *tangible assets*, *growth opportunity*, *size*, dan *profitability*.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan BUMN yang *go public* selama periode 2005-2008. Dengan menggunakan *purposive sampling*, maka jumlah perusahaan yang menjadi penelitian ini adalah 10 perusahaan. Model analisis yang digunakan adalah model regresi linier berganda. Untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas yang meliputi *tangible assets*, *growth opportunity*, *size* dan *profitability* secara parsial terhadap struktur modal digunakan uji t, sedangkan untuk mengetahui pengaruh semua variabel bebas terhadap struktur modal secara bersama-sama digunakan uji f.

Hasil penelitian menunjukkan *tangible dan profitability* mempunyai pengaruh negative signifikan, *growth opportunity* mempunyai pengaruh negatif tidak signifikan, sedangkan *size* berpengaruh positif signifikan. Signifikannya pengaruh variabel *tangibility assets*, *profitability assets*, dan *size* dengan arah pengaruh yang sesuai dengan prediksi *pecking order theory* membuktikan bahwa *pecking order theory* berlaku di Indonesia.

Kata kunci : struktur modal, *tangibility assets*, *growth opportunity*, *size*, *profitability*.