

ABSTRAK

Saat ini, kecantikan dianggap sebagai sesuatu yang sangat penting dalam hal penampilan fisik. Seorang wanita dikatakan cantik apabila ia dapat memenuhi standar tertentu dari penampilan fisik. Standar kecantikan ideal ini kemudian tersebar melalui media secara universal, dan memaksa kaum perempuan untuk merawat penampilan fisik mereka untuk mendapatkan perhatian dari kaum laki-laki dan bersaing dengan perempuan lain. Terkait dengan masalah ini, film *Spy* (2015) yang diproduksi oleh Paul Feig mempromosikan kecantikan ideal dengan menggambarkan dua karakter utama wanita yang berbeda dalam hal penampilan fisik dan sifat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menginterpretasikan bagaimana kecantikan ideal yang direpresentasikan oleh karakter utama wanita dalam *Spy* (2015). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Selain itu, penulis menggunakan teori Mitos Kecantikan dari Naomi Wolf sebagai teori utama. Dengan menerapkan aspek naratif dan non-naratif film sebagai metode, 41 adegan dipilih sebagai data primer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dua karakter utama wanita dalam film tersebut mendapatkan perlakuan yang sangat berbeda. Karakter yang tidak sesuai dengan kecantikan ideal dianggap sebagai sosok yang menggelikan, sementara karakter yang sesuai dengan kecantikan ideal lebih dihargai karena kecantikan dan status sosialnya. Selain itu, stereotip umum perempuan sangat ditekankan melalui karakter utama perempuan dalam film ini. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa perempuan harus mampu memenuhi standar kecantikan yang ideal serta stereotip perempuan agar divalidasi oleh laki-laki dan memiliki kehidupan yang sukses.

Kata kunci: *Kecantikan ideal, Spy, representasi, karakter utama perempuan.*

ABSTRACT

Nowadays, beauty is considered as great importance in terms of physical appearance. A woman is said to be pretty if she can meet certain standards from physical appearances. The standard of beauty ideal is spread through media universally, and reinforces women have to maintain their physical appearance in order to be appreciated by men and compete with other women. Related to this issue, Paul Feig's *Spy* (2015) promotes beauty ideal by portraying two female lead characters differently in terms of physical appearances and traits. This study aims to analyze and interpret how the beauty ideal represented by female lead characters in *Spy* (2015). This study was conducted by using qualitative approach. Also, the writer used Naomi Wolf's *Beauty Myth* as the main theory. By applying narrative and non-narrative aspects of film as the method, 41 scenes were chosen as the primary data. The findings showed that two female lead characters in the movie were treated differently. The non-conforming beauty ideal character was treated as hideous and ridiculous figure, while the conforming beauty ideal character was appreciated for her beauty and social status. Furthermore, women common stereotypes are reinforced in this movie through the lead characters. In conclusion, women must possess and meet the beauty ideal standard as well as women common stereotypes in order to be validated by both men and women, and have a fruitful life.

Keywords: *Beauty ideal, Spy, Representation, Female lead characters.*