

BAB 3

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian analisis penerapan pajak reklame pada CV X, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam melakukan prosedur mulai dari pendaftaran hingga pelaporan dan pembayaran, CV X telah melakukan hal tersebut sesuai dengan peraturan yang berlaku.
2. Untuk penghitungan pajak reklame, CV X hanya menyerahkan sketsa dan gambaran tentang pajak reklame tersebut dan mengikuti perhitungan dari Badan Pengelolaan Keuangan dan Pajak Daerah Pemkot Surabaya.
3. Dengan memberikan kwitansi perjanjian kontrak reklame, dapat mengurangi jumlah pajak terutang dan lebih sesuai dengan Peraturan Wali Kota Surabaya Nomor 56 Tahun 2010.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk CV X

Sebaiknya CV X memberikan kwitansi perjanjian kontrak reklame saat pelaporan pajak reklame karena dapat meminimalisir jumlah pajak yang terutang, dan yang lebih penting lagi hal tersebut lebih sesuai dengan peraturan daerah yang berlaku karena untuk pihak ketiga yang menyelenggarakan reklame, maka Nilai Sewa Reklame adalah nilai pada perjanjian kontrak tersebut.

3.2.2 Saran Untuk Fakultas Vokasi Universitas Airlangga

Agar memperluas jaringan kerjasama dalam hal penerimaan mahasiswa praktik kerja lapangan (PKL) dengan beberapa instansi baik pemerintah maupun swasta khususnya bidang perpajakan sehingga mahasiswa mendapatkan kemudahan dalam meminta dan mengolah data serta mencari tempat praktik kerja lapangan (PKL) yang diinginkan.