

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

a. **Kualitas Produk**

Kualitas Produk dari pupuk Urea Non Subsidi dapat dikatakan baik, dan sudah memenuhi kepuasan konsumen. Hal ini terbukti dari pupuk yang diberikan PT. Pupuk Kaltim pada konsumen memiliki kualitas yang baik, pupuk tidak mudah rusak, tidak tercampur dengan kotoran seperti tanah, dan warna dari pupuk tidak terkontaminasi dengan lainnya, kemasan memiliki ketahanan yang sangat baik karena terbuat dari PE laminasi dan kantong rafia yang lipasi dengan inner didalamnya, warna dari kantong produk menunjukkan diferensiasi produk untuk Urea Prill berwarna biru dan Urea Granul berwarna *orange*, dan pupuk Urea memiliki banyak manfaat dibidang pertanian dan perkebunan.

b. **Harga**

Konsumen merasa puas dengan harga produk Pupuk Urea Non Subsidi, karena harga yang terjangkau dan kualitas produk sangat baik dibuktikan dengan harga produk kemasan 50 Kg diberi harga kisaran 4900/Kg dan untuk kemasan 20 Kg, 10 Kg, 5 Kg selisih 500 Rupiah tiap kemasan, meskipun harganya bersifat fluktuatif konsumen tetap puas dengan harga yang diberikannya karena kualitas dari produk pupuk Urea Non Subsidi juga tidak diragukan. Manfaat produk yang dipasarkan oleh PT. Pupuk Kaltim mampu memberikan kesuburan tanah dan membuat pertumbuhan daun meningkat, hal tersebut berdampak pada hasil produksi pertanian dan perkebunan yang baik.

c. **Kualitas Layanan**

PT. Pupuk Kaltim selalu memberikan pelayanan yang optimal terhadap konsumen. Hal ini sangat mempengaruhi kebutuhan konsumen, dan terbukti jika PT. Pupuk Kaltim memberikan informasi mengenai produk