

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah Atribut Produk Properti (Kualitas Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk) Menjadi Dasar Keputusan Pembelian Konsumen Graha Puncak Anomsari di PT Jatim Grha Utama, hal tersebut berdasarkan:

5. Kualitas produk mendasari keputusan pembelian konsumen Graha Puncak Anomsari di PT Jatim Grha Utama. Berarti semakin baik kualitas produk perumahan Graha Puncak Anomsari maka konsumen akan memutuskan untuk membeli produk tersebut karena produk tersebut memiliki kualitas yang sesuai dengan mereka harapan.
6. Fitur produk mendasari keputusan pembelian perumahan Graha Puncak Anomsari di PT Jatim Grha Utama. Berarti semakin lengkap fitur produk maka semakin yakin konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa kelengkapan fitur produk yang dimiliki oleh Graha Puncak Anomsari sesuai dengan yang dibutuhkan dan diharapkan oleh para konsumen, hal ini juga akan menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
7. Desain produk mendasari keputusan pembelian perumahan Graha Puncak Anomsari di PT Jatim Grha Utama. Berarti semakin baik desain produk maka semakin sering konsumen melakukan keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa desain dari perumahan Graha Puncak Anomsari dapat diterima dan menarik perhatian konsumen sehingga konsumen menjadi tertarik untuk membeli produk tersebut.
8. Atribut produk mendasari keputusan pembelian perumahan Graha Puncak Anomsari di PT Jatim Grha Utama. Disimpulkan bahwa semakin baik atribut produk yang terdapat pada perumahan Graha Puncak Anomsari semakin tinggi pula konsumen melakukan keputusan pembelian. Adapun urutan sub atribut yang positif dan