

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai strategi bauran produk pakan ternak ayam broiler PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk cabang Sidoarjo maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Strategi bauran produk yang diterapkan PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk cabang Sidoarjo adalah sebagai berikut :

- a. Bauran produk pakan ayam broiler memiliki lini produk yang mempunyai 4 dimensi yang meliputi (a) Lebar bauran produknya terdiri dari 4 jenis produk yaitu *Broiler Pre Starter*, *Broiler Starter*, *Broiler Finisher*, *Concentrate* . dari 4 jenis ini sudah memenuhi standar yang berlaku untuk pakan ternak ayam broiler. Ayam Pedaging. (b) panjang bauran produknya ada 6 produk yaitu *Broiler Pre Starter* yang terdiri dari *BR 0 Super F Crumble*, *Broiler Starter* yang terdiri dari *BR I Crumble*, *BR I Super Crumble*, untuk *Broiler Finisher* yang terdiri dari *BR II Pellet*, *BR II Super Pellet*, dan yang terakhir *Concentrate* Ayam Pedaging adalah *Concentrate* Broiler. (c) Untuk kedalaman produk tersebut memiliki perbedaan yang dilihat untuk umur berapa ayam tersebut, cara mengkonsumsinya, ketentuan fase ayam yang dianut. (d) Konsistensi produk pakan broiler dari perusahaan PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk cabang Sidoarjo adalah selalu memproduksi produk pakan yang bermerk COMFEED. Ini bisa dilihat pada kemasan. Karena untuk membedakan produk tersebut diproduksi oleh PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk cabang Sidoarjo atau perusahaan yang menjadi group JAPFA seperti BENEFEEED dan GEMILANG.
- b. Tiga elemen bauran produk pakan ternak broiler yaitu (a) Pengemasan produk pakan broiler sudah memenuhi aturan yang berlaku yang meliputi bentuk, bahan, warna, teks, dan grafis. (b) pelabelan produk menggunakan kertas yang berwarna biru yang ditempelkan pada setiap kemasan berukuran 15 x 25cm di tempelkan pada setiap karung pakan ternak sebagai sumber informasi lengkap seperti jenis pakan, kode pakan, informasi kandungan,