

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diversifikasi internasional terhadap *cash holdings* pada 125 perusahaan non keuangan di Indonesia dan Belanda. Penelitian ini juga melihat efek moderasi diversifikasi produk pada pengaruh diversifikasi internasional terhadap *cash holdings*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan dua model analisis, yaitu dengan moderasi dan tanpa moderasi. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa diversifikasi internasional berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holdings*. Diversifikasi produk memperlemah pengaruh diversifikasi internasional terhadap *cash holdings* di Indonesia, sedangkan di Belanda tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Selain kedua jenis diversifikasi, karakteristik perusahaan dan negara tempat perusahaan beroperasi juga dapat memengaruhi besarnya *cash holdings* perusahaan.

Kata kunci : diversifikasi internasional, diversifikasi produk, *cash holdings*