

ABSTRAK

Ketika satu-satunya *customer* yang selama ini menjadikan perusahaan sebagai *supplier* tunggal telah merubah kebijakan pembeliannya dengan membuka peluang bagi *supplier* lain untuk dapat menawarkan produknya, maka perusahaan tersebut harus melakukan upaya-upaya untuk dapat mempertahankan *competitive advantage*-nya sehingga dapat memenangkan persaingan dengan kompetitornya. Upaya ini memerlukan kebijakan strategis berupa *competitive strategy* agar perusahaan dapat mengerahkan seluruh kemampuannya dan memfokuskannya pada upaya-upaya tersebut.

PT. ABC telah menerapkan strategi *Focus Cost Leadership* untuk mempertahankan *competitive advantage*-nya sejak 2014 lalu. Tetapi ternyata prestasinya tetap menurun dari tahun ke tahun. Karena itu dalam penelitian ini akan dilakukan evaluasi dari hasil penerapan strategi ini untuk melihat apakah strategi ini sesuai dengan keadaan PT. ABC, dan bagaimana cara penerapannya yang baik. Penelitian ini dilakukan dalam bentuk studi kasus eksploratori untuk mengembangkan kemungkinan-kemungkinan yang ada dalam upaya penerapan strategi *Focus Cost Leadership* yang tepat PT. ABC saat ini. Sebagai narasumber adalah anggota *Board of Director* PT. ABC yang berkompeten dalam pengambilan keputusan-keputusan strategis dalam perusahaan.

Dari hasil *penelitian* disimpulkan bahwa dibutuhkan perubahan yang bersifat elementer agar strategi ini dapat diterapkan dengan baik di PT. ABC. Adapun saran yang diberikan meliputi upaya perbaikan manajemen *maintenance* alat, dan penerapan *tool* berupa *lean management* untuk pertambangan yang juga dikenal sebagai *lean mining*.

Kata Kunci: *Competitive strategy, Competitive Advantage, Focus Cost Leadership, Lean Mining*

ABSTRACT

When the only customer who always absorbs the product of a sole supplier has changed its purchasing policy, which now allow other suppliers to offer their product, this company must struggle to find a way to keep its competitive advantage to win the competition over its competitors. These efforts need competitive strategy to carry on and to focus all of its potential to apply this strategy.

Since 2014, PT. ABC has chosen Focus Cost Leadership Strategy to maintain its competitive advantage in its attempt to win the competition. However, the records show a constant declining in its revenue and salary. This research was aimed to make evaluation on its implementation and to find out whether or not this strategy fits the condition of PT. ABC, and how to apply it. The research method used was exploratory case study, and the information sources were some of company's board director members.

The findings were including the conclusion that some elementary changes need to be done in order to apply the strategy. The advise then were to improve the maintenance system and to apply lean mining as tool of Focus cost leadership.

Key Words: Competitive strategy, Competitive Advantage, Focus Cost Leadership, Lean Mining