

ANALISIS PENGARUH SIKAP ATAS SPONSOR DAN FAN INVOLVEMENT TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK SPONSOR UTAMA KLUB PERSEBAYA DI SURABAYA

ANGGIT PANGESTU
PANGESTU, ANGGIT

Pembimbing : Dra Ec.Hj.Dwi Utami S.,M.S

Sikap atas sponsor, fan involvement, niat pembelian, Persebaya Surabaya
MARKETING – M,ANAGEMENT; CONSUMER BEHAVIOR

KKB KK B 509/10 Pan a

ABSTRAKSI

Sponsorship merupakan salah satu cara yang dapat digunakan oleh pemasar untuk berkomunikasi dengan konsumen. Sponsorship dapat menjadi alternatif ditengah maraknya persaingan antar perusahaan dalam memperoleh perhatian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap atas sponsor dan fan involvement terhadap niat pembelian atas produk sponsor utama Persebaya Surabaya persebaya Surabaya merupakan klub sepakbola kebanggaan warga Surabaya dan pendukungnya dinamakan bonekmania.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari 100 orang responden. Responden merupakan para pendukung Persebaya Surabaya yang menonton pertandingan di Gelora Sepuluh November selama musim 2009/2010. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling, dengan metode accidental sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah Multiple Regression Analysis yang diolah menggunakan program SPSS. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah : $Y = 1,670 + 0,317X_1 + 0,206X_2$

Hasil yang diperoleh dalam penelitian adalah sikap atas sponsor dan fan involvement berpengaruh secara signifikan terhadap niat pembelian pengunjung atas produk sponsor utama Persebaya Surabaya. Dimana variable sikap atas sponsor lebih besar pengaruhnya daripada variable fan involvement.

Sebagai rekomendasi, disarankan Sponsorship dijadikan salah satu alternatif perusahaan dalam menentukan media komunikasi pemasaran yang hendak digunakan, perusahaan sponsor mempertimbangkan kesesuaian antara acara dengan perusahaan dan perusahaan sponsor memperkuat hubungan dengan klub yang disponsornya dalam upaya memaksimalkan hasil yang diperoleh dari sponsor yang diberikan.