

ABSTRAK***Financial Literacy, Sikap, Subjective Norms,
Perceived Behaviour Control dan Niat Berinvestasi***

Tujuan studi ini adalah untuk menguji dan menjelaskan pengaruh *financial literacy*, sikap, norma subyektif, dan *perceived behavior control* terhadap niat berinvestasi para calon investor. Kerangka konseptual dibangun berdasarkan teori tindakan terencana (*theory of planned behaviour*). Menggunakan metode kuantitatif, studi ini menggunakan 297 responden yang ditentukan dengan cara random sampling. Responden adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah menempuh mata kuliah manajemen keuangan.

Teknik analisis yang digunakan untuk menguji data yang diperoleh adalah 2 analisis yaitu analisis faktor dan regresi linier berganda. Berdasarkan analisis dan pengujian hipotesis, diperoleh hasil bahwa empat hipotesis yang diajukan semuanya diterima. Hasil penelitian bahwa norma subyektif mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berinvestasi yang paling besar.

Berdasarkan temuan empirik tersebut, peneliti pada studi ini menemukan implikasi teoritik dan manajerial. Secara teoritik, studi ini memberikan sumbangan bagi pengembangan pengetahuan terkait dengan niat berinvestasi yang dijelaskan dengan faktor-faktor dari teori dasar yang diadopsi. Secara praktis, studi ini menawarkan perpektif yang berguna bagi para calon investor dalam pengambilan keputusan investasi yang akan mereka lakukan sekarang dan kedepan.

Kata Kunci: niat berinvestasi, *financial literacy*, sikap, norma subyektif, dan *perceived behaviour control*