

## ABSTRAK

Informasi merupakan suatu kebutuhan bagi setiap orang untuk menunjang kehidupan sehari-hari. Seperti halnya kebutuhan para lulusan sarjana yang fresh graduate, secara umum kebutuhan informasi para lulusan setelah meninggalkan bangku kuliah adalah mencari pekerjaan atau melanjutkan ke strata pendidikan yang lebih tinggi. Namun dari dua kebutuhan tersebut, penelitian ini lebih fokus terhadap kebutuhan lulusan yang pernah mencari informasi pekerjaan. Untuk dapat mengetahui perilaku lulusan fresh graduate dalam menemukan informasi lowongan kerja, peneliti menggunakan model dari Meho dan Tibbo. Selain itu peneliti juga menggunakan konsep intervening seeking behavior dari TD. Wilson untuk mengetahui hambatan yang dialami oleh lulusan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lulusan melakukan proses penemuan informasi lowongan kerja dengan cara – cara tertentu di setiap tahapannya dan disertai dengan alasan – alasan. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa selama lulusan fresh graduate melakukan proses penemuan informasi lowongan kerja, terdapat berbagai hambatan yang dialaminya, seperti bingung/gelisah/ bimbang, kesulitan dalam menemukan kata kunci informasi yang diinginkan, kesulitan memahami pembicaraan atau jenis bahasa yang digunakan (seperti bahasa inggris), dana yang terbatas untuk mengakses informasi online, konten informasi lowongan kerja yang didapat tidak lengkap (seperti tidak adanya layanan alamat dan contact person).

Kata kunci: penemuan informasi, hambatan, lulusan fresh graduate, lowongan kerja

## ABSTRACT

Information is a necessity for everyone to support everyday life. As well as the needs of fresh graduate bachelor graduates, in general the information needs of graduates after leaving college is to find a job or move on to higher education stratum. But of these two needs, this research is more focused on the needs of graduates who have been looking for employment information. To be able to know the behavior of fresh graduate in finding job vacancy information, researcher use model from Meho and Tibbo. In addition, researchers also use the concept of intervening seeking behavior of TD. Wilson to know the obstacles experienced by graduates. This research uses quantitative approach with descriptive method. The results showed that graduates made the process of finding job vacancy information in certain ways at each stage and accompanied by the reasons. In addition, the results of the study also showed that during the graduate fresh graduate process invention of job vacancy information, there are various obstacles that happened, such as confusion / anxiety / hesitation, difficulties in finding the desired information, difficulties in understanding the conversation or the type of language used ( such as English), limited funds for accessing online information, incomplete job information content (such as the absence of address and contact person services).

Keywords: information discovery, obstacles, fresh graduate, job vacancy