

**PRODUKSI DAN PENYEBARAN INFORMASI DESTINASI WISATA DI
KALANGAN *BACKPACKER* SEBAGAI PEKERJA INFORMASI
(*INFORMATION WORKER*) DI KOTA DENPASAR**

ABSTRAK

Kegiatan *backpacking* yang dilakukan oleh para *backpacker* dewasa ini menjadi sebuah kegiatan yang tidak hanya menjadi sebuah hobi, kesenangan, maupun kegiatan untuk mengisi waktu luang, akan tetapi telah berkembang dan bergeser menjadi sebuah pekerjaan bagi sebagian kalangan *backpacker*. Pada bulan April 2018, tercatat sebanyak 162.261 orang yang menjadi anggota komunitas *Backpacker* Indonesia. Jumlah tersebut belum termasuk para *backpacker* dari komunitas lain dan para *backpacker* yang tidak tergabung dalam komunitas. Melihat tingginya jumlah pelaku *backpacking* di Indonesia khususnya Kota Denpasar, serta didukung dengan hadirnya teknologi dan internet, aktivitas para *backpacker* kini mulai berkembang, mereka tidak hanya melakukan kegiatan berwisata akan tetapi juga membagikan aktivitas dan pengalaman berwisata tersebut di dunia maya. Konsep dari teori Prosumer yang dikemukakan oleh Alfin Toffler dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses konsumsi dan produksi informasi destinasi wisata yang dibagikan oleh para *backpacker* di Kota Denpasar. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana interaktivitas yang terjadi antara para *backpacker* dengan pengguna *website* yang mengakses dan menggunakan konten informasi yang diproduksi oleh para *backpacker*. Metode dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan studi etnografi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 6 orang yang dipilih melalui proses reduksi dengan kriteria yang telah ditentukan. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari wawancara mendalam, artikel dalam jurnal, buku teks, situs *website*, penelitian terdahulu, serta pengamatan secara langsung. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan/verifikasi. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa dengan hadirnya teknologi, kini *backpacker* berkembang menjadi seorang Prosumer sekaligus pekerja informasi yang mampu memproduksi informasi destinasi wisata. Selain itu, penelitian ini juga menghasilkan tipologi *backpacker* sebagai pekerja informasi, yakni *backpacker* sebagai *independent information worker* dan *sponsorship information worker*.

Kata Kunci: *Backpacker*, Prosumer, Pekerja Informasi

PRODUCTION AND DISTRIBUTION OF TOURISM INFORMATION IN BACKPACKERS AS INFORMATION WORKER IN DENPASAR

ABSTRACT

Activities for backpacking trip by backpackers nowadays have developed and shifted from merely hobbies, fun, or leisure time activities into a profession/job for some of them. In April 2018, there were 162,261 people who became members of the Backpacker Indonesia community. The number does not include backpackers from other communes and backpackers who are not members of the community. Seeing the high number of backpackers in Indonesia, especially the city of Denpasar, and supported by the presence of technology and the internet, in fact, the activities of backpackers are now beginning to grow, they not only do activities but also other activities in cyberspace. With the Prosumer Theory proposed by Alvin Toffler, this study aims to discover how the process of consumption, production and dissemination of tourist destination information was conducted by backpackers in Denpasar. In addition, this study also aims to learn how the interactivity occurring between the backpackers and website users, those accessing and using the information content, was produced by the backpacker. This research applies the qualitative ethnographic method and approach. Informants in this study amounted to 6 people selected through the process of reduction with criteria that have been determined. Sources of data in this study are gathered from in-depth interviews, articles in journals, textbooks, website sites, previous research, and a direct observation. The data analysis technique used in this research is with the data reduction and presentation as well as the conclusion/verification. This research produces findings with the presence of technology, now backpacker evolved into a Prosumer as well as information workers who are able to produce tourist destination information. In addition, the study also produced backpacker typology as an information worker, that is backpacker as an independent information worker and sponsorship information worker.

Keywords: Backpacker, Prosumer, Information Worker