

ABSTRAK

Modal sosial sangat erat kaitannya dengan pencapaian tujuan bersama dalam suatu jaringan hubungan sosial. Jaringan hubungan sosial terdiri dari individu – individu yang memiliki tujuan sama untuk bergabung ke dalam jaringan tersebut. Modal sosial terbentuk dari hubungan sosial dimana seorang individu terhubung dengan individu lainnya dan melakukan hubungan timbal balik, pemberi informasi juga mendapatkan informasi. Hubungan timbal balik yang dimaksud ialah kegiatan berbagi informasi. Penelitian ini dilakukan pada anggota grup facebook Lowongan Kerja Surabaya Update dengan mengambil sebanyak 100 responden. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui modal sosial yang dimiliki anggota grup dalam perilaku berbagi informasi pekerjaan. Untuk mendapatkan hasil penelitian ini menggunakan wawancara terstruktur dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini menunjukkan bahwasannya anggota grup facebook Lowongan Kerja Surabaya Update masih menerapkan unsur modal sosial dalam perilaku berbagi informasi dalam grup. Hal tersebut dapat dilihat dari 43% responden menjadi anggota aktif dalam grup. Pertukaran yang dilakukan responden adalah dua arah dengan sebanyak 85% responden dan pertukaran yang terbentuk dalam grup tersebut yaitu dengan memberi komentar informasi yang telah dibagikan sebanyak 73%. Sebanyak 54% responden memberikan seluruh informasi yang diketahuinya kepada anggota lain. Etika juga dirasa penting oleh responden dengan prosentase sebanyak 97%. Nilai kepedulian dilihat dari semangat responden membantu anggota lain untuk memenuhi kebutuhan informasinya sebesar 40%. Tindakan proaktif yang dilakukan responden adalah memberitahu anggota yang memberikan informasi tidak tepat yakni sebesar 63%. Modal sosial dalam perilaku berbagi informasi juga dapat dikaitkan dengan karakteristik sosial, yaitu pendidikan terakhir dan usia dari responden. Hasil *crosstabulation* atau hubungan antara kedua variabel tersebut yaitu terlihat adanya hubungan.

Kata kunci: modal sosial, perilaku berbagi informasi, grup facebook.

ABSTRACT

Social capital is closely related to the achievement of common goals in a network of social relations. The social relations network consists of individuals with the same goal of joining the network. Social capital is made up of social relationships in which an individual connects with other individuals and engages in mutual relationships, informers are also informed. Reciprocal relationship in question is information sharing activities. This research was conducted on member of Lowongan Kerja Surabaya Update facebook group by taking as many as 100 respondents. The purpose of this study is to determine the social capital that group members have in the information sharing behavior of the work. To obtain the results of this study using structured interviews by spreading questionnaires to the respondents. The results obtained from this study indicate that members of Lowongan Kerja Surabaya Update facebook group still apply elements of social capital in the behavior of information sharing in the group. This can be seen from 43% of the respondents being active members in the group. The exchange of respondents is two ways with as many as 85% of respondents and the exchange formed in the group is by giving comments that information has been distributed as much as 73%. As many as 54% of respondents give all the information they know to other members. Ethics is also considered important by the respondents with a percentage of 97%. The value of care seen from the spirit of respondents helps other members to meet their information needs by 40%. The proactive action taken by the respondent is to inform the member giving inappropriate information which is 63%. Social capital in information-sharing behavior can also be attributed to social characteristics, namely the last education and age of the respondents. The result of crosstabulation or relationship between the two variables is visible relationship.

Keywords: social capital, information sharing behavior, facebook group.