

**ABSTRAK****DORONGAN DAN PROSES KOGNITIF DALAM PERILAKU  
MULTITASKING PADA PENGGUNA WEB SEARCHING DI KALANGAN  
MAHASISWA SEBAGAI PEMBUAT KONTEN (*CONTENT CREATOR*)****Desak Made Diah Anggarini**

Penelitian ini berfokus pada dorongan dan proses kognitif *multitasking behaviour* yang terjadi pada mahasiswa sebagai *content creator* yang sedang melakukan aktivitas pencarian informasi melalui Web (*web searching*). Dalam penelitian ini, aktivitas *content creation* tidak hanya dipandang sebagai kelompok masyarakat kultural (*digital native*) tetapi juga memicu seseorang untuk berganti-ganti topik pencarian dalam waktu bersamaan. Paparan perangkat digital menimbulkan akses informasi yang luas memaksa para pengguna web untuk terus-menerus menelusuri informasi sehingga melakukan *multitasking*. Dalam prosesnya, perubahan kognitif yang dialami oleh informan terjadi pada aktivitas dengan beban kognitif yang rendah dan memerlukan sedikit perhatian (*less activity attention*). Sedangkan Mekanisme koordinasi kognitif selama pergantian banyak topik pencarian informasi terjadi ketika seorang pembuat konten menelusuri berbagai macam informasi kemudian kembali pada pencarian utama (*original web search problem*) dan melakukan kinerja berfikir. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi. Dalam mengumpulkan data, peneliti melakukan wawancara kepada *content creator* yang intens melakukan interaksi dengan web dan sering melakukan multitasking. Berdasarkan hasil analisis, peneliti menemukan bahwa terdapat 3 tipe perilaku multitasking. Tiga tipe Perilaku Multitasking tersebut yaitu *Sequential Multitasking Driven by Boredom*, *Simultant Multitasking Driven by Responsibility*, *Mixed Multitasking Driven by Habit*.

Keyword: *web searching*, *multitasking*, proses kognitif, *content creator*

## ABSTRACT

### THE IMPULSE AND COGNITIVE PROCESS IN MULTITASKING BEHAVIOUR IN THE COLLEGE STUDENTS AS CONTENT CREATOR

**Desak Made Diah Anggarini**

This research intent to deeply analyse the impulse and process of multitasking behaviour during web searching which is happened to college students as the content creator. Content creation is not only regarded as the notable activity of digital native society, but also the trigger for web searchers to multitask during their web searching session. The development of digital gadget causing the web searchers to be exposed by the limitless amount of information which force them to multitask. In the process, the informants experience cognitive shift in the activity with low cognitive load and require less attention. Meanwhile, the cognitive coordination happened during the shifting of more than one information searching, particularly when someone back to their original web search problem after multitasking from another unrelated topic. This research uses the qualitative method with the ethnographic approach. The researcher collects the data by interviewing the informants which are heavy multitasker. Based on the result of analysis, researcher found that there are 3 type of multitasking behaviour. Those types are *Sequential Multitasking Driven by Boredom*, *Simultaneous Multitasking Driven by Responsibility*, and *Mixed Multitasking Driven by Habit*.

Keyword: web searching, multitasking, cognitive process, content creator