

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh budaya sadar lingkungan terhadap kinerja perusahaan dengan *green innovation* sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdapat pada Kawasan Industri Gresik. Sampel yang digunakan adalah 117 data kuesioner dan dikumpulkan dengan menggunakan sampel jenuh. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *path analysis*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan studi kepustakaan, sedangkan jenis datanya adalah data primer dan diproses dengan bantuan software pengolahan data SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan untuk mencapai kinerja perusahaan yang baik, perlu adanya budaya yang menjunjung mengenai kesadaran lingkungan, namun akan lebih baik apabila di dalam perusahaan tersebut terdapat *green innovation*.

Kata kunci : budaya sadar lingkungan, kinerja perusahaan, *green innovation*

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of environmentally conscious culture on firm performance with green innovation as a mediation variable. The population in this study is a manufacturing company located in Gresik Industrial Estate. The sample used was 117 questionnaire data and collected by saturated sampling. Analysis technique used in this research is path analysis. Data collection methods used is questionnaires and literature studies, while the data types are primary data and processed with the help of SPSS 21 data processing software. The results show that to achieve good company performance, there needs to be a culture that upholds environmental awareness, but will be better if within the company there is green innovation.

Keywords : environmentally conscious culture, firm performance, green innovation.