

ABSTRAK

Kebutuhan berwisata tidak lagi menjadi kebutuhan tersier, karena semakin banyaknya kegiatan yang dilakukan manusia maka tentunya manusia tersebut membutuhkan *refreshing*. Semakin banyaknya kegiatan wisata yang dilakukan oleh instansi pendidikan menjadi pemicu bagi biro perjalanan wisata untuk berlomba-lomba dalam membuat sebuah paket wisata yang akan ditawarkan ke beberapa instansi tersebut. Untuk itu segenap karyawan dan pegawai dari PT. Panca Indra Abadi Sentosa diharuskan untuk terus memberikan variasi-variasi baru terhadap paket yang dijualnya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang mana bermaksud menguraikan atau membuat gambaran secara sistematis, faktual, dan akurat tentang daya tarik sebuah paket wisata yang ditinjau dari segi pelayanan, fasilitas, dan harga yang ditujukan kepada instansi pendidikan. Analisa data kualitatif sengaja dipilih karena proses penelitian ini dilakukan oleh penulis dengan menggunakan beberapa metode penelitian antara lain: teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi, atau pengamatan secara langsung saat di lapangan, serta pengumpulan data berupa dokumentasi foto.

Paket wisata yang dibuat oleh PT. Panca Indra Abadi Sentosa dibuat berdasarkan pelayanan yang ramah, fasilitas yang memadai, dan juga harga yang bersahabat. Sehingga membuat pembeli dari paket wisata ini menetapkan Panca Indra Abadi Sentosa sebagai mitra kerja yang baik, dan menjadikan beberapa pembeli menjadi pelanggan tetap karena pelanggan yang merasa puas atas pelayanan yang telah diberikan dari biro perjalanan wisata ini. Meskipun banyaknya pesaing dari biro perjalanan wisata yang lain, Panca Indra Abadi Sentosa tidak pernah berhenti untuk memberikan sentuhan dalam pelayanan dan fasilitas yang berbeda.

Terus meningkatkan pelayanan dan juga memperbaiki fasilitas yang diberikan, dan juga memperhatikan keseluruhan mutu produk adalah kunci dari PT. Panca Indra Abadi Sentosa untuk mempertahankan pelanggannya dan memikat calon konsumen baru, dengan tidak membeda-bedakan antara satu konsumen dengan konsumen lainnya.

Kata kunci: *Paket//Wisata//Deskriptif//PIA SENTOSA//Pelayanan//Fasilitas*