

### ABSTRAK

Studi ini meneliti tentang bagaimana persepsi *millennials* pada *followership*. Sebuah desain kualitatif didirikan dengan mewawancarai generasi *millennials* dengan tahun kelahiran 1980-2000. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Hasil menunjukkan bahwa generasi *millennials* menjunjung tinggi loyalitas pada atasan mereka. Temuan menunjukkan bahwa: (1) *millennials* lebih suka dengan fleksibilitas di dalam dunia kerja; (2) *millennials* tidak setia pada perusahaan tetapi mereka memiliki loyalitas pada atasan yang menganggap mereka sebagai sahabat atau keluarga. Studi ini memberikan kontribusi untuk menambah pemahaman tentang bagaimana persepsi *millennials* pada *followership* yang berhubungan dengan karakter mereka, guna membantu atasan dalam pengambilan keputusan.

**Kata kunci :** Persepsi, Millenial, Kepengikutan , Pemimpin, Pengikut