

ABSTRAK

Studi ini meneliti pengaruh dari *Experience Economy* pada pariwisata pedesaan terhadap, *pleasant arousal*, dimana hal ini merupakan suatu gejala yang menunjukkan adanya peningkatan aktivitas fisiologis dan psikologis dalam diri seseorang, kemudian *memory* yang dijelaskan sebagai suatu kenangan yang diperoleh melalui informasi dan tersimpan yang suatu saat dapat digunakan sewaktu-waktu ketika dibutuhkan, selain itu ada *place attachment* yang dijelaskan sebagai suatu ikatan yang positif antara individu dan suatu tempat tertentu, kemudian dampaknya terhadap *behavioral intention* adalah niat berkunjung kembali oleh wisatawan. Penelitian ini dilakukan pada desa wisata Pujon Kidul dan diikuti oleh 100 responden yang terdiri dari wisatawan di lokasi wisata dan orang-orang yang pernah berwisata di desa wisata Pujon Kidul. Tehnik pengumpulan data pada penelitian ini menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden dengan beriteraksi langsung dengan responden. Dengan menggunakan alat statistic *Partial Least Square* (PLS) dan metode *structural equation modelling* penelitian ini mencoba untuk menjelaskan fenomena tersebut berdasarkan hipotesis-hipotesis yang ada.

Kata kunci: *rural experience economy, pleasant arousal, memory, place attachment, behavioral intention.*