

ABSTRAK

Jenis wisata kuliner, terdapat berbagai jenis mulai dari menyajikan berbagai makanan lokal dan mancanegara yang disiapkan oleh berbagai *café* dan restoran di dalam kompleks mall, letaknya berderet sangat menarik. Kata “*kuliner*” dalam bahasa Indonesia tidak atau belum memiliki definisi yang jelas.

Branding restoran merupakan suatu kebutuhan mutlak guna memberikan citra kepada konsumen. Pemberian branding dengan segala aspek mulai dari motto, harga (*price*), suasana tempat (*place*), produk (*product*) dan promosi (*promotion*). Ditinjau dari aspek tersebut, bagaimana TravelMie ‘Puncaknya Soerabaia’ dapat membranding restorannya dengan memiliki konsep yang cukup menarik yakni *urban camping*. Sesuai dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana TravelMie ‘Puncaknya Soerabaia’ dapat membranding restorannya serta melakukan penelitian tentang permasalahan yang akan diteliti.

Penelitian ini menggunakan “Metode Deskriptif” adalah data yang dikumpulkan yakni berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. Hal ini disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Selain itu, semua dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : bahwa TravelMie ‘Puncaknya Soerabaia’ adalah tempat yang *authentic* untuk wisata kuliner bernuansa muncak pertama di tengah kota. Nuansa *urban camping* yang disuguhkan oleh TravelMie dapat menancap cukup kuat di benak konsumen. Terdapat penggabungan konsep antara suasana kaki gunung dengan menu makanan Sambal Bejo. Penggabungan tersebut hanya terjadi di TravelMie ‘Puncaknya Soerabaia’ dan memiliki perbedaan dengan cabang lain, yang terletak di menu makanan TravelMie ‘Puncaknya Soerabaia’ saja. Sehingga, suasana kaki gunung tetap diterapkan oleh TravelMie ‘Puncaknya Soerabaia’ dan Sambal Bejo memiliki peranan untuk menggantikan menu makanan yang sebelumnya diisi dengan menu andalan oleh TravelMie. Tidak seluruh menu makanan TravelMie dihapuskan, hanya sebagian besar saja, kesan Mie tetap ada dan tertera di buku menu. Masing-masing dalam penerapan konsep 4P di terapkan dengan cukup baik oleh pihak TravelMie ‘Puncaknya Soerabaia’ dalam memiliki konsep *Urban Camping* Pertama Indonesia dan juga Sambal Bejo, Resep Keramat Anti Melarat.

Kata kunci: kuliner, branding, wisata, restoran.