

ABSTRAK

Mirota Batik & Handicraft merupakan sebuah pusat kerajinan & souvenir yang berada di kota Surabaya yang memiliki berbagai macam produk, produk unggulan mereka di sini adalah batik. Toko ini berbeda kepengurusan/manajemen dengan Hamzah batik yang ada di Yogyakarta, meskipun didirikan berasal dari keturunan keluarga yang sama. Toko Batik Mirota Surabaya ini sempat mengalami permasalahan seperti ada beberapa produk yang tidak terawat dan jumlah pengunjung yang naik turun. Hal tersebut membuat pihak pengelola toko melakukan upaya pengelolaan setiap produk supaya tetap diminati oleh wisatawan mancanegara dan domestik. Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai pengelolaan produk yang dilakukan Mirota Batik & Handicraft Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Pengelolaan Toko Batik Mirota & Handicraft Sebagai Salah Satu Pusat Kerajinan Dan Souvenir DI Surabaya).

Penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif adalah kemudahan mengumpulkan data-data, karena jenis penelitian ini berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. Semua data yang diperoleh dapat menjadi jawaban terhadap apa yang diteliti.

Hasil dari analisis data di lapangan berdasarkan perumusan masalah yang telah dibuat sebelumnya, peneliti dapat menyimpulkan bahwa Pengelolaan Toko Batik Mirota & Handicraft yang dilakukan pihak manajemen memeberikan dampak positif terhadap wisatawan mancanegara maupun domestik. Untuk itu, penulis berharap dengan pengelolaan yang dilakukan pihak manajemen Toko Batik Mirota, dapat menjadi pusat kerajinan & souvenir yang diminati wisatawan mancanegara dan domestik.

Kata kunci: *pengelolaan produk, manajemen, pusat kerajinan & souvenir*