

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *investment opportunity* terhadap keputusan investasi dan apakah *multiple large shareholder* memoderasi pengaruh *investment opportunity* terhadap keputusan investasi. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di BEI dari tahun 2012 hingga 2016. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa *investment opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi dan *multiple large shareholder* memperlemah pengaruh positif *investment opportunity* terhadap keputusan investasi. Terdapat variabel kontrol pada penelitian ini yaitu, ukuran perusahaan, *cash flow* dan *long term debt* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi.

**Kata kunci:** Keputusan investasi, *investment opportunity*, *multiple large shareholder*