

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem perdagangan digital baru dengan melibatkan UMKM melalui platform *e-commerce* banyuwangi-mall.com dalam perspektif sistem informasi akuntansi. Sudut pandang sistem informasi akuntansi melalui *e-commerce* berkembang pesat dan memberikan banyak tantangan baru. Salah satu tantangannya adalah hadirnya generasi web 2.0 yang melibatkan media sosial. Tantangan-tantangan ini mengarah pada munculnya istilah social commerce yang berarti perdagangan dapat dilakukan melalui media sosial. Di sisi lain, perdagangan elektronik atau *e-commerce* menyajikan sistem perdagangan yang lebih pendek tetapi kurang meningkatkan hubungan antara penjual dan pembeli. Kehadiran s-commerce dalam nilai akan menjadi metode perdagangan yang baik bagi produsen dan konsumen, sehingga dapat menjadi ancaman bagi keberlanjutan *e-commerce*. Mengubah ancaman menjadi peluang maka penelitian ini bermaksud untuk merancang sistem kolaborasi antara *e-commerce* dan s-commerce, yang dapat diterapkan ke situs banyuwangi-mall.com. diharapkan hasil penelitian ini akan memberikan kontribusi untuk memperlancar transaksi dan meningkatkan penjualan di situs banyuwangi-mall.com yang merupakan pelaku UKM di seluruh kabupaten Banyuwangi.

Kata Kunci : Desain Sistem, *Digital Business*, *E-commerce*, S-commerce, Kolaborasi sistem, banyuwangi-mall.com.