

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kesadaran Wajib Pajak dan kualitas pelayanan prima terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan dan Perkotaan (PBB-P2). Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif. Variabel independen yang digunakan yaitu kesadaran Wajib Pajak dan kualitas pelayanan prima, untuk variabel dependen yang digunakan yaitu kepatuhan Wajib Pajak.

Metode penelitian menggunakan survei kuesioner ke 100 responden Wajib Pajak efektif PBB-P2 yang terdaftar di Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwangi. Kuesioner penelitian di analisis menggunakan program SPSS 21. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu kesadaran Wajib Pajak dan kualitas pelayanan prima berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepatuhan Wajib Pajak PBB-P2.

**Kata Kunci:** Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Kualitas pelayanan prima, PBB-P2.