

ABSTRACT

This study aims to understand the audience reception of East Java identity by the Raka Raki Jawa Timur perception. Basic theory used in this study is the Analysis Reception, which states Reception analysis can be said to be a new perspective in the aspect of social discourse and communication theory (Jensen 1999:135). In other words, the perception of what our minds awakened about society and culture is largely determined by the concept. The research method qualitative descriptive used is a interpretive perspective. Research was conducted in Surabaya. Informants in this study were the winner of Raka Raki Jawa Timur since 2014 until 2017. Concluded that the analysis of this research has answered this reception, there are some perspective to creating East java concept in the analysis of audience reception the perception of those were the dominant culture, sub culture, people's characteristic and the intepretation of East Java concept on Raka Raki Jawa Timur activity. This can be seen from the researcher interviewed informants in the field.

Keywords: East Java, Raka Raki Jawa Timur, Reception Analysis, Culture.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami penerimaan audiens mengenai identitas budaya Jawa Timur oleh resepsi pemenang kontes pemilihan Raka Raki Jawa Timur saat berkompetisi. Teori dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis resepsi yang menyatakan bahwa analisis resepsi dapat dikatakan sebagai perspektif baru dalam aspek wacana sosial dan teori komunikasi. Dengan kata lain, persepsi tentang apa yang terbangun di pikiran audiens tentang masyarakat dan budaya sangat ditentukan oleh konsep tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Penelitian dilakukan di Surabaya. Subjek dalam penelitian ini adalah pemenang Raka Raki Jawa Timur sejak tahun 2014 sampai 2017. Disimpulkan bahwa analisis penelitian ini telah menjawab penerimaan ini, ada beberapa perspektif untuk menciptakan identitas budaya Jawa Timur dalam analisis penerimaan audiens yaitu persepsi mereka adalah budaya dominan, budaya minoritas, karakteristik masyarakat dan intepretasi identitas Jawa Timur terhadap kegiatan Raka Raki Jawa Timur. Hal ini bisa dilihat dari proses penelitian yang mewawancarai subjek penelitian di lapangan.

Keywords: Kajian Resepsi, Identitas Budaya, Jawa Timur, Raka Raki Jawa Timur