

ABSTRAK

Naiknya *Instagram stories* sebagai media sosial temporer telah menjadi fenomena di Indonesia. Pada penggunaannya, peneliti menemukan adanya perbedaan gaya dalam mengunggah konten antara *Instagram Feed* dan *Instagram Stories*. Media sosial sering dikaitkan dengan narsisme karena beberapa jurnalis dalam medianya menganggap perilaku berjejaring sosial merefleksikan kecenderungan perilaku narsistik. Foto *selfie* atau swafoto adalah salah satu sifat narsistik yang sering dikaitkan dengan narsisme. Padahal studi sebelumnya tidak menemukan hasil yang konklusif antara hubungan narsisme dengan media sosial. Ada yang mengatakan hubungannya positif, ada yang negatif, tetapi ada yang lain yang menemukan hasil yang campur. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi artikulasi narsisme dalam fitur *Instagram Stories*. Metode yang digunakan adalah observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi kepada mahasiswa di Surabaya dari kalangan *selebgram*, *public figure* dan kalangan biasa. Hasil penelitian ini ditemukan artikulasi narsisme dalam *Instagram Stories* tidak berkaitan dengan banyak dan seringnya subjek penelitian mengunggah *stories* dan banyaknya swafoto atau swavideo, melainkan berkaitan dengan tujuan/maksud subjek penelitian dalam mengunggah dan citra *stories* yang dibangun. Selain itu pada subjek yang menginterpretasi narsisme secara positif, artikulasi dalam *Instagram Stories* tidak mempedulikan soal *selfie*. Sebaliknya, pada subjek yang memaknai secara negatif, artikulasi narsisme mereka mempedulikan soal foto dan video *selfie*.

Kata kunci: artikulasi, *Instagram Stories*, narsisme, presentasi diri.

ABSTRACT

The rise of Instagram stories as temporary social media becomes a phenomenon in Indonesia. In its use, researchers found several differences in uploading content between Instagram Feed and Instagram Stories. Social media is often connected with narcissism because some journalist on their media argued that social networking behavior reflects narcissistic tendencies, especially for *selfie*. *Selfie* is one of narcissistic trait that often associated with narcissism. However, previous studies found inconclusive result about this narcissism and social media's link. Some studies found it has positive relationship, some are negative, but others found mixed results. This study aims to explore the articulation of narcissism on Instagram Stories. The method used are observation, in-depth interviews, and documentation on undergraduate students in Surabaya from community groups, community leaders and ordinary groups. The results of this study found that articulation of narcissism in Instagram Stories do not relate with the *selfie* photos and videos quantity number of their stories. However, it is related with their intention of uploading stories and their building image. In addition, in the subject who interpret narcissism positively, their articulation in Instagram Stories does not concern about *selfie*. Otherwise, in the subject who interpret narcissism negatively, their narcissism articulation concern about *selfie* photos and videos.

Keywords: articulation, *Instagram Stories*, narcissism, self-presentation