

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji 9 faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen dengan mengumpulkan, mengintegrasikan, dan menganalisis kembali penelitian-penelitian terdahulu yang meneliti mengenai kebijakan dividen. 9 variabel yang digunakan adalah profitabilitas, *investment opportunity set*, *leverage*, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, *collateralizable assets*, likuiditas, *capital growth*, dan kepemilikan manajerial. Penelitian ini menggunakan metode meta-analisis yang dikembangkan oleh Hunter *et al.* (1982) untuk mengakumulasi, mengintegrasikan dan menganalisis kembali terhadap artikel yang dipublikasikan maupun tidak dipublikasikan baik di Indonesia maupun Internasional. 110 artikel yang terpilih kemudian dilakukan purposive sampling dengan beberapa kriteria, sehingga didapatkan 69 artikel yang dijadikan sampel penelitian karena memenuhi kriteria penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, *collateralizable assets*, dan *capital growth* memiliki hubungan yang signifikan dengan kebijakan dividen. Sedangkan *investment opportunity set*, likuiditas, dan kepemilikan manajerial tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan kebijakan dividen.

Kata kunci: Kebijakan dividen, meta-analisis, faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen