

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh *reward*, *trust* dan *job satisfaction* terhadap *employee performance* yang dimediasi oleh *knowledge sharing*. Variabel-variabel yang digunakan adalah *reward*, *trust*, *job satisfaction*, *knowledge sharing* dan *employee performance*. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuisioner untuk menguji hipotesis yang ada dan dianalisis dengan menggunakan *structural equation modeling* (SEM). Sebanyak 300 karyawan dijadikan sampel dalam penelitian ini. Data tersebut dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif, uji validitas, dan uji reliabilitas dengan menggunakan aplikasi WarpPLS 6.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *reward*, *trust*, *job satisfaction* dan *knowledge sharing* berpengaruh terhadap *employee performance*; (2) *reward*, *trust*, *job satisfaction* berpengaruh terhadap *knowledge sharing*; (3) *knowledge sharing* tidak memediasi pengaruh *reward* terhadap *employee performance*; (4) *knowledge sharing* memediasi pengaruh *trust* terhadap *employee performance*; dan (5) *knowledge sharing* tidak memediasi pengaruh *job satisfaction* terhadap *employee performance*

Kata Kunci: *Employee Performance*, *Job Satisfaction*, *Knowledge Sharing* *Reward*, dan *Trust*.