

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan terhadap agresivitas pajak yang diproksikan dengan *effective tax ratio* (ETR). Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan (SIZE) dan *leverage* (LEV). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 103 sampel yang ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier dengan bantuan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak. Ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, agresivitas pajak, ukuran perusahaan, *leverage*.

### **ABSTRACT**

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of corporate social responsibility firm and tax aggressiveness with effective tax ratio. This study also using some control variables, such as company size (SIZE), and leverage (LEV). The population in this study using property and real estate company which has listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) at the period from 2014-2016. Sample were obtained by using purposive sampling method and acquired 103 sample. This study using quantitative approach as the use of linier regression analysis with the assistance of software SPSS version 20. The result shows that corporate social responsibility firm significantly negative related to tax aggressiveness. Size firm and leverage don't have significantly related to tax aggressiveness.

Keywords: corporate social responsibility, tax aggressiveness, size firm, leverage.