

ABSTRAK

ALTAMI NURMILA DANIARI. Rancangan Strategi Bisnis Perusahaan Agribisnis Peternakan Untuk Mencapai *Sustainability* (Studi Kasus : CV. XYZ). Dibimbing oleh Prof. Badri Munir Sukoco, SE., MBA., PhD.

Penelitian kualitatif deskriptif ini dilakukan pada perusahaan agribisnis ayam petelur di Jawa Timur, melibatkan responden internal dan eksternal dengan tujuan mendapatkan informasi faktual untuk membuat formulasi strategi yang aplikatif untuk sebuah perusahaan agribisnis.

Menurut hasil ST2013 sektor peternakan berkontribusi sebesar 1,62% terhadap PDB nasional sedangkan Provinsi Jawa Timur tercatat sebagai provinsi dengan jumlah Rumah Tangga Usaha Pertanian terbanyak, yaitu sebanyak 4,98 juta rumah tangga. Mengingat besarnya kontribusi yang diberikan oleh perusahaan agribisnis khususnya di bidang peternakan maka diperlukan strategi yang matang bagi pengusaha agribisnis peternakan ayam petelur untuk mengelola usahanya agar tetap dapat bertahan di masa yang akan datang dan tetap berperan serta pada perekonomian serta ketahanan pangan nasional.

Maka berdasarkan paparan fakta di atas maka peneliti ingin mengkaji mengenai rancangan strategi bisnis pada perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis peternakan ayam petelur CV XYZ untuk mencapai *sustainability* di era pasar bebas.

Kata kunci: Strategi bisnis, agribisnis, peternakan, ayam petelur, BMC.

ABSTRACT

ALTAMI NURMILA DANIARI. The Design of Livestock Agribusiness Business Strategy To Achieve Sustainability (Case Study: CV XYZ). Supervised by Prof. Badri Munir Sukoco, SE., MBA., PhD.

This descriptive-qualitative research was conducted on the agribusiness company of laying chicken in East Java, involving internal and external respondents with the aim of obtaining factual information to create an applicative strategy formulation for an agribusiness company. According to ST2013, the livestock sector contributes 1.62% to the national GDP while East Java is the province with the largest number of Household Agricultural Enterprises, which is 4.98 million households. The large contribution given by agribusiness companies, especially in the field of animal husbandry, a mature strategy is needed for the agribusiness livestock farmers to manage their business in order to survive in the future and still participate in the economy and national food security. So based on the exposure to the facts above, the researcher wants to study about the business strategy design on the company that is engaged in the agribusiness of laying chicken breeding XYZ CV to achieve sustainability in the era of free market.

Keywords: Business strategy, agribusiness, livestock, layer chicken, BMC.