

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diversifikasi global terhadap nilai perusahaan dengan efisiensi inovasi sebagai moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2016 yang berjumlah 812. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan bantuan program SPSS 23. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa diversifikasi global berhubungan positif dan signifikan dengan nilai perusahaan, dari hasil tersebut ditambahkan variabel moderasi, yaitu efisiensi inovasi. Hasilnya menunjukkan bahwa moderasi efisiensi inovasi tidak berpengaruh antara hubungan diversifikasi global dengan nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** Diversifikasi Global, Efisiensi Inovasi, Nilai Perusahaan

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of global diversification on firm value with the efficiency of innovation as moderation. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2011-2016 which amounted to 812. Based on the established criteria, the sample in this study amounted to 100 manufacturing companies listed on the IDX. Data analysis used in this research is simple regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of SPSS 23. The results of this study indicate that global diversification has a significant positive correlation with firm value, from these results a moderating variable is added, namely the efficiency of innovation. The results show that the moderation of innovation efficiency does not affect the global diversification relationship with the value of the company.*

**Keywords:** *firm value, global diversification, efficiency of innovation*