

## ABSTRAK

Sistem informasi penjualan kepada pelanggan menjadi salah satu kunci sukses dalam pengembangan bisnis. T2comp memiliki permasalahan terkait dengan penjualan barang kepada pelanggan, yaitu area penjualan yang terbatas yang membuat penurunan pendapatan. Kemudian lahir bentuk perdagangan melalui media internet yang disebut juga electronic commerce (e-commerce). Peneliti menganalisa data kualitatif dengan menggunakan model penelitian lapangan, dengan tujuan untuk mengevaluasi sistem informasi akuntansi penjualan yang ada menggunakan model *marketing information system* sehingga pendapatan bisa meningkat. Penelitian ini melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Perancangan sistem menggunakan flowchart, data flow diagram, dan entity relational diagram. Usulan penelitian ini menghasilkan laporan bagi manajemen berupa laporan penjualan, grafik barang paling laku, dan laporan perbandingan harga.

**Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi Penjualan, E-Commerce, *Marketing Information System*, Laporan Penjualan.**