

ABSTRAKSI

Radio siaran merupakan salah satu media komunikasi massa. Pengelolaan secara professional terhadap stasiun radio bisa menjadikan stasiun radio sebagai lahan bisnis, bukan hanya sekedar hobi atau kegiatan sampingan belaka.

Agar mampu memenangkan persaingan, stasiun radio harus memiliki keunggulan strategis (*competitive advantages*). Kinerja perusahaan harus terus ditingkatkan. *Balance scorecard* merupakan salah satu metode pengukuran kinerja paling komprehensif. Untuk melihat pengaruh proses bisnis internal terhadap kinerja keuangan maka dilakukan penelitian terhadap 18 stasiun radio siaran swasta Kediri dan sekitarnya yang menjadi anggota PRSSNI. Metode sampling yang digunakan adalah metode sensus atau *complete enumeration*, dimana semua anggota populasi diambil sebagai subyek penelitian.

Model analisis yang digunakan adalah (1) regresi linier berganda dengan satu variabel terikat (Z) yaitu frekuensi iklan dan tujuh variabel bebas yang terdiri dari : pengembangan program (R&D) – (X1), ketertarikan (respon) terhadap program interaktif (X2), kualitas siaran (X3), fleksibilitas operasi (X4), teknologi dan peralatan (X5), hubungan dengan konsumen (X6), dan tanggung jawab kepada publik (X7); (2) regresi linier sederhana antara variabel frekuensi iklan (Z) dan Return On Investment (ROI). Adapun hasil yang diperoleh sebagai berikut :

1. Regresi Tahap I : faktor – faktor bisnis internal yang meliputi : pengembangan program (R&D) – (X1), ketertarikan (respon) terhadap program interaktif (X2), kualitas siaran (X3), fleksibilitas operasi (X4), teknologi dan peralatan (X5), hubungan dengan konsumen (X6), dan tanggung jawab kepada publik (X7) secara simultan mempunyai pengaruh signifikan (nyata) terhadap frekuensi iklan pada stasiun radio siaran swasta Kediri dan sekitarnya. Hal ini didasarkan pada hasil F statistik sebesar 78,216 dengan tingkat sig. F =0,000 serta hasil nilai koefisien determinasi berganda (R^2) = 0,982 atau 98.2%. Faktor – faktor proses bisnis internal diatas juga secara parsial kecuali X3 mempunyai pengaruh signifikan (nyata) terhadap frekuensi iklan pada stasiun radio siaran swasta Kediri dan sekitarnya. Dari hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Z = 636,484 + 1,740X1 + 1,569X2 - 0,0721X3 + 1,152X4 + 1,135X5 + 1,305X6 + 1,220X7 + e$$

2. Regresi Tahap II : variabel frekuensi iklan berpengaruh sangat signifikan (nyata) terhadap kinerja keuangan (ROI). Hal ini berdasarkan pada hasil t statistik sebesar 4,698 dengan tingkat sig. F = 0,000 serta hasil nilai koefisien determinasi berganda (R^2) = 0,580 atau 58%. Dari hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = -0,809 + 0,001301Z + e$$