

ABSTRAK

Perkembangan BPR di Sidoarjo saat ini berkembang sangat cepat, sehingga persaingan antar bank juga sangat ketat, banyak bank-bank yang memberikan kredit dengan suku bunga yang murah untuk pengusaha UKM salah satunya adalah PT BPR Delta Artha. PT BPR Delta Artha merupakan bank milik pemerintah kabupaten Sidoarjo dan setiap tahunnya memberikan kontribusi Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Sidoarjo. Namun, perolehan kredit modal kerja PT BPR Delta Artha pada tahun 2015-2017 mengalami penurunan.

Penelitian ini menganalisa faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi penurunan kredit. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti melakukan wawancara mendalam (*depth interview*) dan penggalan data sekunder. Selanjutnya dalam menganalisis data, peneliti menggunakan metode teknik analisis SWOT (*strengths, weakness, opportunities, threats*).

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan matrik SWOT dari beberapa faktor internal, berupa kekuatan dan kelemahan, serta faktor eksternal berupa peluang dan ancaman untuk menentukan strategi yang sesuai bagi PT BPR Delta Artha adalah strategi SO (*Strength – Opprtunities*). Strategi yang cocok diterapkan yaitu penambahan jaringan distribusi, mengadakan koordinasi dan kerjasama dengan pemkab Sidoarjo, kepala Desa, kepala Kecamatan, dan kepala Kelurahan dan menambah varian produk kredit modal kerja.

Kata Kunci : Perbankan, Strategi, Faktor Internal dan Eksternal, Analisis SWOT

ABSTRACT

The development of rural banks in Sidoarjo is currently growing very fast, so the competition between banks is also very tight, many banks that provide loans with low interest rates for SME entrepreneurs, one of them is PT BPR Delta Artha. PT BPR Delta Artha is a state owned bank of Sidoarjo Regency and annually contributes local own revenue in Sidoarjo. However, the acquisition of working capital loan of PT BPR Delta Artha in 2015-2017 has decreased.

This study analyzes the internal and external factors that influence the credit decline. This research uses qualitative method with case study approach. Researchers conducted in-depth interviews and secondary data. Furthermore, in analyzing the data, researchers use SWOT analysis technique methods (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats).

Based on the results of the analysis using SWOT matrix from several internal factors, in the form of strengths and weaknesses, and external factors in the form of opportunities and threats to determine the appropriate strategy for PT BPR Delta Artha is SO strategy (Strength - Opprtunities). Strategy that suitable to be applied is the addition of distribution network, coordinate and cooperation with Sidoarjo regency, village head, head of sub-district, and head of sub-district and add variant of working capital loan product.

Keywords: Banking, Strategy, Internal and External Factors, SWOT Analysis