

## ABSTRAKSI

Pada penelitian ini, penulis ingin mengetahui pengaruh *cashflow*, *growth opportunity* dan *leverage* terhadap investasi aktiva tetap perusahaan pada periode tahun 2002-2004. Selain itu, didalam penelitian ini juga dibahas mengenai perbedaan pengaruh *cashflow*, *growth opportunity* dan *leverage* terhadap investasi aktiva tetap antara perusahaan yang cenderung tidak memiliki kendala keuangan dan perusahaan yang cenderung memiliki kendala keuangan secara deskriptif.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dengan 71 perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Jakarta selama tiga tahun penelitian. Berdasarkan hasil analisis regresi nampak bahwa variabel *cash flow*, *growth opportunity* dan *leverage* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap investasi aktiva tetap baik secara parsial maupun simultan. Pada kelompok perusahaan yang cenderung tidak mengalami kendala keuangan variabel *cash flow*, *growth opportunity* dan *leverage* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap investasi aktiva tetap. Variabel *cash flow* dan *leverage* mempunyai pengaruh positif terhadap investasi aktiva tetap, sedangkan *growth opportunity* berpengaruh negatif terhadap investasi aktiva tetap, sedangkan pada kelompok perusahaan yang cenderung mengalami kendala keuangan, hanya variabel *cash flow* dan *leverage* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap investasi aktiva tetap, sedangkan pengaruh *growth opportunity* terhadap investasi aktiva tetap tidak signifikan.