

ABSTRAK

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan proses penyampaian informasi mengenai interaksi perusahaan dengan lingkungan, karyawan, masyarakat, dan masalah konsumen. Sosial media merupakan suatu sarana terbaru dalam penyampaian informasi yang dapat diakses semua pihak. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penggunaan sosial media terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang termasuk dalam perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017. Dalam mengukur penggunaan sosial media digunakan *social media usage index* serta pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan menggunakan indeks pengungkapan CSR yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI). Teknis analisis yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan STATA/SE 14.1. Hasil menunjukkan bahwa sosial media berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan gambaran mengenai pengaruh penggunaan sosial media pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci: Sosial Media, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Laporan Berkelanjutan.