

ABSTRAK

Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia berlaku secara nasional dan menjadi acuan penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan profesi, uji kompetensi dan sertifikasi profesi. Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Tenaga Pemasar disusun untuk dapat menjadi acuan terhadap kompetensi yang harus dimiliki oleh setiap tenaga pemasar di Indonesia. SKKNI ini bertujuan untuk menstandarisasi kompetensi dari tenaga pemasar yang tugas dan fungsinya terbatas berkaitan dengan melakukan aktivitas penjualan (*sales*), pengelolaan layanan (*service*), dan pengelolaan merek (*brand*) tidak terkecuali Mikro Kredit Sales Bank Mandiri yang juga memiliki standar keterampilan penjualan dari Bank Mandiri.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan desain deskriptif, yaitu melakukan Evaluasi Kompetensi Berdasarkan Standart Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) Bidang Pemasaran Pada Mikro Kredit Sales Bank Mandiri KCP Surabaya Menanggal. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan dua *key informan* dan satu *confirmatory informan*. Kegiatan ini berguna untuk mendapatkan gambaran secara sistematis mengenai fakta pada objek penelitian sesuai dengan pokok permasalahan yang diteliti, kemudian mengetahui kompetensi yang dibutuhkan oleh Mikro Kredit Sales Bank Mandiri.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa standar keterampilan penjualan yang dimiliki Bank Mandiri khususnya bagi Mikro Kredit Sales hampir secara keseluruhan telah sesuai dengan Standart Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) Bidang Pemasaran sesuai Keputusan Menteri Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 389 Tahun 2013. Namun ada beberapa unjuk kegiatan yang tidak perlu dilakukan oleh Mikro Kredit Sales karena berkaitan dengan kesesuaian kegiatan di segmen pasar kredit mikro. Ada beberapa kompetensi yang dibutuhkan oleh Mikro Kredit Sales baik dari kompetensi individu, kompetensi jabatan dan dimensi kompetensi sesuai dengan unjuk kegiatan Standar Kompetensi Nasional Indonesia.

Kata Kunci: Evaluasi Kompetensi, Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia

ABSTRACT

Indonesian National Competency Standards (SKKNI) applies nationally and becomes the reference in administering professional training and education, competence test, and professional certification. Indonesian National Competency Standards of Marketing Personnel is arranged for the purpose of becoming the reference for competence(s) that must be possessed by every marketing personnel in Indonesia. The SKKNI aims to standardize the competence of marketing personnel whose duties and functions are restricted only in doing sales, and service and brand management activities without the exception of Bank Mandiri Micro Credit Sales which also has sales skills standard directly from Bank Mandiri

This research uses qualitative technique with descriptive design by doing Competence Evaluation based on Indonesian National Competency Standards (SKKNI) for Marketing Field of Bank Mandiri KCP Surabaya Menanggal Micro Credit Sales. Data for the research is collected through interview by using two key informants and one confirmatory informant. This activity is beneficial in terms of obtaining the initial idea systematically. The Idea concerns the fact(s) of objects of corresponding researched problems which eventually will be used in discovering competences required by Bank Mandiri Micro Credit Sales.

The research showed that the Sales Skills Standards owned by Bank Mandiri, especially Micro Credit Sales, are almost entirely fitted to Indonesian National Competency Standards (SKKNI) of Marketing Personnel in accordance to the decree issued by the Minister of Manpower and Transmigration of Indonesia Number 389 Year 2013. Related to the issue above, the Micro Credit Sales of Bank Mandiri is still conducting some unnecessary activities related to the suitability of activities in Micro Credit Market Segment. There are several competencies needed by the Micro Credit Sales related to individual competence, office competence according to Spencer, and dimensions of competence according to SKKNI.

Keywords: Evaluation, Competence, Indonesian National Competence Standards.