

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba mengkaji strategi bisnis penyaluran kredit mikro dan kecil di Bank Jatim. Tujuannya adalah untuk dapat merumuskan upaya mengoptimalkan penyaluran kredit mikro dan kecil bagi perusahaan. Dalam tiga tahun terakhir nilai penyaluran kredit mikro dan kecil di Bank Jatim terus menurun, pun juga dengan proporsinya terhadap total kredit yang diberikan perusahaan. Bank Jatim merupakan perusahaan BUMD yang sebagian besar sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Daerah Jawa Timur, tetapi juga merupakan perusahaan terbuka yang telah *go public*. Adapun tujuan perusahaan yakni tumbuh berkembang secara korporasi dan ikut mendorong pertumbuhan ekonomi di Jawa Timur. Hal tersebut kemudian diterjemahkan ke dalam misinya di mana salah satunya adalah ikut mengembangkan UMKM. Artinya, kredit mikro dan kecil sangat penting bagi perwujudan tujuan perusahaan. Usaha Mikro dan Kecil merupakan usaha yang strategis bagi ekonomi Indonesia dan memiliki peluang sangat besar untuk dikembangkan, serta berpotensi untuk dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Untuk dapat mewujudkan tujuan dari penelitian, terdapat dua rumusan masalah yang dianalisis yakni posisi strategis Bank Jatim dalam menyalurkan kredit mikro dan kecil dan yang kedua adalah perumusan strategi yang tepat untuk mengoptimalkan penyaluran kredit mikro kecil di Bank Jatim.

Metode penelitian yang digunakan dalam tesis ini adalah dengan pendekatan kuantitatif yakni studi kasus. Data yang digunakan untuk analisis adalah dari studi pustaka dan wawancara secara *in-depth interview*. Tesis ini menggunakan *IE Matrix* untuk menganalisa posisi strategis perusahaan dan perumusan strategi *diamond* untuk merumuskan strategi yang tepat bagi perusahaan. Hasil dari *IE Matrix* diperoleh dengan mengevaluasi faktor eksternal dan internal perusahaan dalam menjalankan bisnisnya, di mana hasilnya menunjukkan bahwa posisi strategis Bank Jatim dalam bisnis kredit mikro kecil adalah pada kuadran V yakni pada posisi strategi *hold and maintain*. Dalam perumusan strategi *diamond*, untuk dapat fokus pada penyaluran kredit mikro dan kecil Bank Jatim dapat melakukan tiga strategi yakni *market penetration*, *product development*, dan *internal development*.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Kredit Mikro dan Kecil, Bank Jatim, Usaha Mikro dan Kecil, *IE Matrix*, dan Strategi *Diamond*

ABSTRACT

This study examines the business strategy of micro and small credit distribution in Bank Jatim. The goal is to be able to formulate micro and small enterprise lending business for the company. In the last three years the outstanding of micro and small loans at Bank Jatim continues to decline, also with the proportion of the total loans given by the company. Bank Jatim is a company owned by East Java Local Government, but also an open company that has go public. The main objectives are economic growth and economic growth in East Java. It is then translated into its mission in which one of them is to develop MSMEs. That is, micro and small credit is very important for the realization of corporate goals. Micro and Small Business is a very strategic undertaking for the Indonesian economy and has a huge opportunity to develop, and can be used to provide benefits to the company. In order to realize the objectives of the research, there are two problem formulas analyzed namely the strategic position of Bank Jatim in distributing micro and small credit which is the right strategy for micro credit disbursement problem in Bank Jatim.

The method used in this research is a quantitative approach, a case study. The data used for analysis is from literature study and in-depth interview. This thesis uses IE Matrix to analyze the company's strategic position and the formulation of a diamond strategy to formulate the right strategy for the company. The results of IE Matrix were obtained by evaluating the external and internal factors of the company in running their business, where the results showed that the strategic position of Bank Jatim in the small micro-credit business was in quadrant V ie in the position of hold and maintain strategy. In the formulation of the diamond strategy, to be able to focus on the distribution of micro and small loans Bank Jatim can carry out three strategies namely market penetration, product development, and internal development.

Keywords: Business strategy, Micro and Small Loan, Bank Jatim, Micro and Small Enterprises, IE Matrix, Diamond Strategy.