

ABSTRAK

Industri Farmasi di Indonesia menjadi salah satu industri strategis yang sangat penting di negeri ini, Pada awal tahun 2014 di Indonesia menyelenggarakan asuransi kesehatan bagi seluruh rakyatnya yakni Jaminan Kesehatan Nasional rakyatnya yakni Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). Industri farmasi asing terkena dampak sangat besar dikarenakan mereka tidak sanggup memenuhi harga obat yang telah ditetapkan dalam E-Catalogue sesuai standard yang ditetapkan pemerintah, Dengan melihat Strategi PT.XYZ yang dituangkan dalam *Scoreboard Results* dan tabel penjualan, maka dapat diketahui bahwa pertumbuhan penjualan PT. XYZ dibandingkan dengan perusahaan sejenis tidak dapat berkompetitif.

PT.XYZ adalah merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang kesehatan yaitu farmasi. Sampai saat ini, PT.XYZ telah mempunyai dan menerapkan suatu strategi bisnis untuk diaplikasikan dalam operasi bisnis perusahaan. Dengan semakin ketatnya persaingan dalam industri dan mulai diberlakukannya program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) oleh pemerintah maka perusahaan lambat laun akan terkena dampak negatif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memberikan strategi bisnis yang efektif agar perusahaan dapat menjaga kesinambungan bisnis perusahaan dalam menghadapi lingkungan bisnis serta dapat meningkatkan keunggulan bersaing.

Penelitian ini menggunakan metode analisis Internal & External Factor Evaluation (IFE & EFE) Matrix, Internal External (IE) Matrix, TOWS Matrix. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT.XYZ berada pada posisi Grow and Build sehingga perusahaan dapat berfokus pada alternatif strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Alternatif strategi yang diperoleh dari hasil plotting matriks TOWS adalah : (1) Fokus di area berpotensi tinggi yang dapat menciptakan demand (sales); (2) Bekerjasama dengan pihak perdomo di setiap daerah; dan (3) Menambah varian produk baru (peluncuran cultivate, Relvar, Dan Anoro).

Kata kunci : Industri farmasi, Formulasi strategi bisnis, Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, External Factor Evaluation (EFE) Matrix, Internal External (IE) Matrix, TOWS Matrix

ABSTRACT

The pharmaceutical industry in Indonesia has become one of the most important strategic industries in the country. In early 2014, Indonesia held health insurance for all its people, namely the National Health Insurance of its people, National Health Insurance (JKN). The foreign pharmaceutical industry is impacted very much because they are not able to meet the price of drugs that have been set in the E-Catalog according to the standards set by the government, By looking at PT.XYZ Strategy as outlined in Scoreboard Results and sales table, it can be seen that the sales growth of PT. XYZ compared to similar companies can not compete.

PT.XYZ is one of the companies engaged in health, namely pharmacy. To date, PT.XYZ has established and implemented a business strategy to be applied in the company's business operations. With the increasingly tight competition in the industry and the enactment of the National Health Insurance (JKN) program by the government then the company will gradually be adversely affected. Therefore, this study aims to provide an effective business strategy so that the company can maintain the company's business continuity in facing the business environment and can increase the competitive advantage.

This research uses Internal External Factor Evaluation (IFE & EFE) method Matrix, Internal External (IE) Matrix, TOWS Matrix. The results of this study indicate that PT.XYZ is in the Grow and Build position so that the company can focus on alternative market penetration strategy, market development, and product development. The alternative strategies derived from the TOWS plotting matrix are: (1) Focus on high potential areas that can create demand (sales); (2) Cooperate with parties in each region; and (3) Adding new product variants (launch of cutivate, Relvar, and Anoro).

Keywords: Pharmaceutical industry, Business strategy formulation, Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, Matrix External Factor Evaluation (EFE), Internal External (IE) Matrix, TOWS Matrix