

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi strategis sebuah perusahaan jasa konstruksi. Faktor-faktor lingkungan internal dikategorikan menjadi kekuatan (strengths) dan kelemahan (weaknesses) perusahaan sedangkan faktor faktor lingkungan eksternal dikategorikan menjadi peluang (opportunities) dan ancaman (threats) untuk kemudian dilakukan analisa IFE dan EFE.

Pada tahap ini peneliti menganalisa faktor-faktor lingkungan eksternal dan internal yang telah diidentifikasi dan dikategorikan sebelumnya. Dalam melakukan analisis permasalahan dipakai metode analisis The Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix dan The External Factor Evaluation (EFE) Matrix dengan menggunakan The Internal-External (IE) Matrix untuk menentukan posisi strategik perusahaan.

Peneliti melakukan interview dengan nara sumber utama yakni Direktur Utama PT Sarana Marga Perkasa untuk menentukan bobot dan rating dari masing-masing faktor internal dan eksternal sehingga didapatkan total skor tertimbang dan posisi strategik perusahaan. Peneliti juga menggali informasi tambahan untuk mendapatkan data tambahan mengenai elemen strategi yang diperlukan untuk memperdalam analisa mengenai perumusan strategi yang akan dilakukan peneliti.

Selanjutnya berdasarkan posisi strategik tersebut peneliti ingin mengetahui apa strategi yang tepat untuk dikembangkan dalam upaya meningkatkan daya saing guna memenangkan persaingan bisnis dalam bidang jasa konstruksi.

Setelah didapatkan pilihan strategi berdasarkan posisi strategiknya, selanjutnya peneliti memperdalam pertanyaan penelitian untuk menentukan elemen dari pilihan strategi. Peneliti menggunakan strategi Diamond yang dirumuskan oleh Donald C. Hambrick dan James W. Fredrickson untuk menghasilkan jawaban dari pertanyaan yang mencakup **arena, vehicles, differentiations, staging dan economic logic**.

Dengan mendeskripsikan lima elemen strategi tersebut, dimulai dengan menjawab pertanyaan mengenai arenas dan differentiators. Vehicles juga dianggap sebagai elemen penting karena dimensi tersebut menggambarkan bagaimana sebuah perusahaan dapat mencapai tujuannya dengan menggunakan arenas dan differentiators yang telah dipilih. Kemudian, Staging and Pacing diperlukan untuk membangun strategi. Economic Logic, sebagai langkah terakhir dalam proses perumusan strategi, meringkas bagaimana empat unsur lainnya bekerja sama untuk memaksimalkan keuntungan dan meningkatkan kepuasan stakeholders. Dengan demikian rekomendasi yang dihasilkan bersifat komprehensif sehingga diharapkan menjadi alat bagi perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Kata kunci :jasa konstruksi,IE matrix,diamond strategy

## ABSTRACT

This study aims to determine the strategic position of a construction service company. Internal environmental factors are categorized into strengths and weaknesses of the company while external environmental factors are categorized into opportunities and threats. Then IFE and EFE analyzes are carried out.

At this stage researchers analyze external and internal environmental factors that have been identified and categorized previously. In analyzing the problem used the analysis method of The Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix and The External Factor Evaluation (EFE) Matrix by using The Internal-External (IE) Matrix to determine the company's strategic position.

The researcher conducted an interview with the main resource person, namely the President Director of PT Sarana Marga Perkasa to determine the weight and rating of each internal and external factors so that the weighted total score and the company's strategic position were obtained. The researcher also extracts additional information to obtain additional data about the elements of the strategy needed to deepen the analysis of the formulation of the strategy that will be carried out by the researcher.

Furthermore, based on the strategic position the researcher wants to find out what the right strategy to develop in an effort to improve competitiveness in order to win business competition in the field of construction services.

After obtaining a strategy choice based on its strategic position, the researcher further deepens the research question to determine the elements of the choice of strategy. Researchers use a Diamond strategy formulated by Donald C. Hambrick and James W. Fredrickson to produce answers to questions that include arenas, vehicles, differentiations, staging and economic logic.

By describing the five elements of the strategy, starting with answering questions about arenas and differentiators. Vehicles are also considered an important element because these dimensions describe how a company can achieve its objectives by using arenas and selected differentiators. Then, Staging and Pacing is needed to build a strategy. Economic Logic, as the last step in the process of formulating a strategy, summarizes how the other four elements work together to maximize profits and increase stakeholder satisfaction. Thus the recommendations produced are comprehensive so that they are expected to become a tool for the company in achieving its objectives.