

ANALISIS PENGARUH *COMPUTER SELF EFFICACY* TERHADAP *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* DALAM PENGGUNAAN SISTEM LAYANAN *E-LEARNING* PT. XYZ DI SURABAYA

ABSTRAK

Menghadapi tantangan dalam ekonomi global yang sangat kompetitif. Setiap organisasi bisnis mengharapkan karyawan harus memiliki pengetahuan dan ketrampilan teknologi terkini. Oleh karena itu, untuk menumbuhkan tenaga kerja yang terlatih dan terdidik, perusahaan telah menginvestasikan sumber daya yang substansial. Investasi tersebut salah satunya adalah teknologi informasi *e-learning*. Pembelajaran elektronik umumnya mengacu pada penggunaan teknologi jaringan komputer, terutama melalui intranet atau melalui internet, untuk menyampaikan informasi dan instruksi kepada individu. Banyak organisasi telah menerapkan solusi *e-learning* untuk pelatihan perusahaan mereka.

Dengan melihat pertumbuhan dan potensi untuk penerapan sistem *e-learning*, maka tim *Human Resource* (HR) PT XYZ telah mempromosikan situs layanan *e-learning* baru perusahaan yang bernama *www.ABCyou.com*. Sistem layanan *e-learning* *www.ABCyou.com* diciptakan untuk dapat meningkatkan proses pembelajaran karyawan secara efektif. Akan tetapi, selama hampir satu setengah tahun *e-learning* *www.ABCyou.com* disosialisasikan antara tahun 2016 sampai 2017. Tim HR PT XYZ mengidentifikasi adanya permasalahan dalam penerimaan sistem baru ini.

Pendekatan teori yang digunakan untuk menganalisa permasalahan ini adalah menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM) untuk penerimaan karyawan terhadap sistem *e-learning* di PT XYZ terkait dengan variabel eksternal *Computer Self efficacy* yang mengacu pada kepercayaan diri seseorang terhadap kemampuannya untuk menggunakan dan mempelajari sistem *e-learning* *www.ABCyou.com*. Analisis data dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menunjukkan tingkat signifikansi antar variabel. Populasi yang menjadi obyek penelitian ini adalah karyawan PT XYZ yang pernah menggunakan situs layanan *e-learning*.

Kata Kunci: *E-learning, Computer Self efficacy, Technology Acceptance Model, Structural Equation Modeling.*

ABSTRACT

Facing challenges in a highly competitive global economy, every business organization must have the latest technology knowledge and skills. Therefore, to grow the workforce and communicate, the company has invested substantial resources. One of them is information technology e-learning. Electronic learning generally uses computer technology, primarily through an intranet or the Internet, to convey information and information to individuals. Many organizations have implemented e-learning solutions for their corporate training.

The growth and potential for the implementation of e-learning systems, PT XYZ Human Resource (HR) team has been promoting a new e-learning service website called www.ABCyou.com. The e-learning system www.ABCyou.com has created to improve the learning process of employees effectively. However, for almost a year and a half e-learning www.ABCyou.com has socialized between 2016 and 2017. PT XYZ's HR team identifies problems in accepting this new system.

The theoretical approach used to analyze this problem is using the Technology Acceptance Model (TAM) method to test employee acceptance of the e-learning system in PT XYZ associated with the external variables of Computer Self efficacy which refers to one's confidence in his ability to use and learn e-learning system www.ABCyou.com. Data analysis was done by Structural Equation Modeling (SEM) method to show the level of significance between variables. The population that became the object of this research is the employees of PT XYZ who once used the e-learning service site.

Keyword: E-learning, Computer Self efficacy, technology acceptance model, Structural Equation Modeling.