

ABSTRAK

Suksesi merupakan bagian penting dalam keberlanjutan bisnis keluarga. Mengingat bertambahnya generasi berbanding lurus dengan bertambahnya jumlah anggota keluarga yang semakin memperbesar potensi terjadinya permasalahan. Dengan demikian perlu perencanaan suksesi yang matang dalam perusahaan untuk meminimalisir dan bahkan menghindari terjadinya konflik yang menyebabkan perusahaan tersebut dapat bangkrut. Untuk melihat sejauh mana suksesi dapat berjalan dengan baik setidaknya dapat ditinjau dari *knowledge-creation process* pada suksesi yang berlangsung antar generasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan lebih dalam tentang dinamika dalam *knowledge-creation process* yang berlangsung pada suksesi di PT. Central Diesel.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Proses pengumpulan data juga dilakukan melalui observasi dan wawancara mendalam yang mewawancarai predesessor, suksesor dan beberapa karyawan senior. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data dan yang terakhir melakukan penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *knowledge-creation process* pada suksesi di perusahaan PT. Central Diesel terjadi dalam beberapa fase yakni fase pre-entry, fase developmental, dan fase transitional dengan didukung oleh beberapa *knowledge-creation activity*. Akan tetapi *knowledge-creation activity* tidak sepenuhnya berlangsung. Selain itu, selama *knowledge-creation process* berlangsung pada proses suksesi mengalami beberapa hambatan diantaranya 1) karakter kepemimpinan suksesor yang diktator; 2) manajerial perusahaan yang kurang profesional; dan 3) minimnya inovasi pengembangan produk dan operasional perusahaan. Namun dengan hambatan tersebut setelah suksesi PT. Central Diesel melakukan beberapa perubahan dan inovasi pada aspek produk maupun manajerial. Bahkan langkah inovasi tersebut mendorong perusahaan mendapatkan penghargaan dari beberapa ISO (*International Standart Organization*).

Kata kunci: Suksesi, *Knowledge-creation Process*, Perusahaan Keluarga

ABSTRACT

Succession is an important part of family business sustainability. Given the increase in generation is proportional to the increase in the number of family members who increasingly enlarge the potential problems occur. Thus it is necessary to plan a mature succession within the company to minimize and even avoid the occurrence of conflicts that cause the company to go bankrupt. To see the extent to which successions work well at least can be reviewed from the knowledge-creation process of succession that lasts between generations. This study aims to describe more deeply about the dynamics in the knowledge-creation process that took place at a succession at PT. Central Diesel.

This research uses descriptive qualitative research method. The process of collecting data is also done through observation and in-depth interviews that interviewed predecessors, successors and some senior employees. Data analysis in this research is done through data reduction process, data presentation and the last to do conclusion and verification.

The results of this study show that the knowledge-creation process in succession in the company of PT. Central Diesel occurs in several phases of the pre-entry phase, developmental phase, and transitional phases, supported by some knowledge-creation activity. However, knowledge-creation activity is not fully in progress. In addition, as long as the knowledge-creation process takes place in the succession process it encounters several obstacles such as 1) the dictatorial character of successor leadership; 2) a less professional managerial company; and 3) the lack of innovative product development and company operations. But with these barriers after the succession of PT. Central Diesel made several changes and innovations in both product and managerial aspects. Even the innovation step encourages companies to get awards from several ISO (International Standards Organization).

Keywords: *Succession, Knowledge-creation Process, Family Business*