

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN

DAFTAR NO. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : SuryoWiyogo

N.I.M. : 041111077

TAHUN PENYUSUNAN : 2018

JUDUL :

DAYA SAING EKSPOR PRODUK PERIKANAN INDONESIA TERHADAP 4
ASEAN : PENDEKATAN *RELATIVE REVEALED COMPARATIF TRADE
ADVANTAGE* (RTA)

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing produk perikanan Indonesia terhadap 4 negara ASEAN terdiri dari Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam dan membandingkan *head to head* Indonesia terhadap negara-negara tersebut dan strategi yang dijalankan Indonesia untuk meningkatkan daya saing. Penelitian dilakukan dengan analisis *Reveale Comparative Adavantage (RCA)* dan analisis *SWOT* dengan data kode HS 03 (ikan, udang-udangan, hewan lunak, invertebrate perairan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat daya saing Produk perikanan Indonesia unggul terhadap Singapura dan Thailand, tetapi kalah terhadap Malaysia dan Vietnam. Strategi yang dijalankan untuk meningkatkan daya saing memperluas akses permodalan terhadap nelayan, dan pemerintah harus membuat peraturan yang melindungi dan meningkatkan kesejahteraan rakyat.

Kata kunci : daya saing, ekspor, produk perikanan, analisis *RTA* dan analisis *SWOT*

SUBJEK/OBJEK PENELITIAN : EKONOMI INTERNASIONAL

DAERAH PENELITIAN : ASEAN

MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGHER EDUCATION

FACULTY ECONOMIC AND BUSINESS OF AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY PROGRAM : ECONOMIC DEVELOPMENT

SIGN NO. :

ABSTRACT

BACHELOR THESIS

NAME : SURYO WIYOGO

N.I.M. : 041111077

PREPARATION YEAR : 2018

TITLE :

COMPETITIVENESS OF INDONESIAN FISHERY PRODUCTS TO 4 ASEAN: RELATIVE REVEALED COMPARATIVE TRADE ADVANTAGE (RTA) APPROACH

CONTENT :

This study aims to analyze the competitiveness of Indonesian fishery products to 4 ASEAN countries comprising of Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam and comparing Indonesia's head to head against those countries and the strategies undertaken by Indonesia to improve competitiveness. The study was conducted by analysis of Reveale Comparative Adavantage (RCA) and SWOT analysis with datakode HS 03 (fish, crustacean, soft animal, invertebrate perariran). The results showed that the level of competitiveness Indonesian fishery products superior to Singapore and Thailand, but lost to Malaysia and Vietnam. A strategy to increase competitiveness extends capital access to fishermen, and the government must create regulations that protect and promote the welfare of the people.

Keywords :competitiveness, exports, fishery products, RTA analysis and SWOT analysis

RESEARCH SUBJECT/OBJECT :INTERNATIONAL ECONOMIC

RESEARCH AREA : ASEAN