

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
MEDIA PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Hubungan Presepsi Terhadap Iklan di Televisi dengan Perilaku Swamedikasi Pelajar SMU Negeri di Surabaya

Jumlah penulis : 3

Status pengusul : Penulis Ke 3

Identitas : a Nama Jurnal : Majalah Farmasi Airlangga

Jurnal : b Nomor ISSN : 0852-1050

c Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol 6, No 1, April 2008

d Penerbit : Universitas Airlangga

e DOI artikel :

f Alamat Web Jurnal : <http://journal.unair.ac.id/MFA@hubungan-persepsi-terhadap-iklan-di-televisi-dengan-perilaku-swamedikasi-%C2%A0pelajar-smu-negeri-di-surabaya-article-3467-media-13-category-15.html>

g Terindeks di :

**B. Kategori Publikasi Jurnal** :  Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

**C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit**

Komponen yang dinilai		Nilai Komponen	Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	1	0,95	1	0,975
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3	2,85	2,5	5,35
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3	2,85	2,5	5,35
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3	2,85	2,5	5,35
<b>Total = (100%)</b>		<b>10</b>	<b>9,5</b>	<b>8,5</b>	<b>9</b>
Penulis Ke – 3 dari 3 penulis		$40\%/2 \times 9 = 1,8$			

**D. Hasil Validasi Ketua Departemen**

Dengan ini dinyatakan dengan sebenarnya bahwa karya ilmiah ini telah diperiksa/divalidasi dan hasilnya telah memenuhi kaidah ilmiah, norma akademik dan norma hukum sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun Tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi

Ketua Departemen Farmasi Komunitas  
Fakultas Farmasi Unair,



Dr. Wahyu Utami, MS, Apt.  
NIP. 195812101985032002

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Hubungan Presepsi Terhadap Iklan di Televisi dengan Perilaku Swamedikasi Pelajar SMU Negeri di Surabaya

Jumlah penulis : 3

Status pengusul : Penulis Ke 3

Identitas : a Nama Jurnal : Majalah Farmasi Airlangga

Jurnal b Nomor ISSN : 0852-1050

c Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol 6, No 1, April 2008

d Penerbit : Universitas Airlangga

e DOI artikel :

f Alamat Web Jurnal : <http://journal.unair.ac.id/MFA@hubungan-persepsi-terhadap-iklan-di-televisi-dengan-perilaku-swamedikasi-%C2%A0pelajar-smu-negeri-di-surabaya-article-3467-media-13-category-15.html>

g Terindeks di Scimago/ Thomson/Reuter ISI :

Kategori Publikasi Jurnal :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

(beri tanda  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS dan lainnya

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Reviewer yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Tidak terakreditasi	Nasional terakreditasi DOAJ	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)			1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3		2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ Jurnal (30%)			3		2,5
<b>Total = (100%)</b>			<b>10</b>		<b>8,5</b>
Nilai Pengusul =	$40\%/2 \times 8,5 = 1,7$				

Surabaya, 26 Oktober 2018  
 Reviewer II

*Siswandono*

Nama : Prof. Dr. Siswandono, MS., Apt  
 NIP : 19521002 198002 1 001  
 Unit Kerja : Fakultas Farmasi  
 Universitas : Airlangga

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
**KARYA ILMIAH – JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Hubungan Presepsi Terhadap Iklan di Televisi dengan Perilaku Swamedikasi Pelajar SMU Negeri di Surabaya

Nama Penulis : Oelva Dianawati, Fasich, Umi Athiyah

Komentar Peer Reviewer:

No.	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal	Metodologi, hasil, dan bahasan penelitian cukup baik.
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:	Lingkup dan kedalaman bahasan hubungan presepsi terhadap iklan di televisi dengan perilaku swamedikasi cukup baik. Artikel sesuai dengan bidang tugas dan ilmu yang bersangkutan.
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:	Data penelitian tentang hubungan presepsi terhadap iklan di televisi dengan perilaku swamedikasi cukup mutakhir. Bermanfaat sebagai referensi tentang hubungan presepsi terhadap iklan di televisi dengan perilaku swamedikasi.
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal :	Baik, jurnal nasional tidak terakreditasi dari Unair.

Surabaya, 26 Oktober 2018  
Reviewer II



Nama : Prof. Dr. Siswandono, MS., Apt  
NIP : 19521002 198002 1 001  
Unit Kerja : Fakultas Farmasi  
Universitas : Airlangga



**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Hubungan Presepsi Terhadap Iklan di Televisi dengan Perilaku Swamedikasi Pelajar SMU Negeri di Surabaya

Jumlah penulis : 3

Status pengusul : Penulis Ke 3

Identitas : a Nama Jurnal : Majalah Farmasi Airlangga

Jurnal b Nomor ISSN : 0852-1050

c Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol 6, No 1, April 2008

d Penerbit : Universitas Airlangga

e DOI artikel :

f Alamat Web Jurnal : <http://journal.unair.ac.id/MFA@hubungan-persepsi-terhadap-iklan-di-televisi-dengan-perilaku-swamedikasi-%C2%A0pelajar-smu-negeri-di-surabaya-article-3467-media-13-category-15.html>

g Terindeks di Scimago/ Thomson/Reuter ISI :

Kategori Publikasi Jurnal : 

√

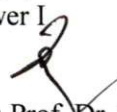
 Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS dan lainnya

(beri tanda √ pada kategori yang tepat)

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Reviewer yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Tidak terakreditasi	Nasional terakreditasi DOAJ	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)			1		0,95
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3		2,85
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3		2,85
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ Jurnal (30%)			3		2,85
<b>Total = (100%)</b>			<b>10</b>		<b>9,5</b>
Nilai Pengusul =	$40\%/2 \times 9,5 = 1,9$				

Surabaya, 26 Oktober 2018

Reviewer I



Nama : Prof. Dr. Suharjono, MS., Apt  
 NIP : 195212221982031001  
 Unit Kerja : Fakultas Farmasi  
 Universitas : Airlangga

**LEMBAR - 17**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
**KARYA ILMIAH – JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Hubungan Presepsi Terhadap Iklan di Televisi dengan Perilaku Swamedikasi Pelajar SMU Negeri di Surabaya

Nama Penulis : Oelva Dianawati, Fasich, Umi Athiyah

Komentar Peer Reviewer:

No.	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal	Metodologi, hasil, dan bahasan penelitian cukup baik.
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:	Lingkup dan kedalaman bahasan hubungan presepsi terhadap iklan di televisi dengan perilaku swamedikasi cukup baik. Artikel sesuai dengan bidang tugas dan ilmu yang bersangkutan.
3	Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi:	Data penelitian tentang hubungan presepsi terhadap iklan di televisi dengan perilaku swamedikasi cukup mutakhir. Bermanfaat sebagai referensi tentang hubungan presepsi terhadap iklan di televisi dengan perilaku swamedikasi.
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal :	Baik, jurnal nasional tidak terakreditasi dari Unair.

Surabaya, 26 Oktober 2018  
Reviewer I



Nama : Prof. Dr. Suharjono, MS., Apt  
NIP : 195212221982031001  
Unit Kerja : Fakultas Farmasi  
Universitas : Airlangga