

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada cara pelatih menyampaikan pesan nilai-nilai *Bushido* pada atletnya dan cara atlet menerima pesan nilai-nilai *Bushido* dari pelatihnya. Komunikasi interpersonal sangat potensial untuk menjalankan fungsi instrumental sebagai alat untuk mempengaruhi atau membujuk orang lain, karena melibatkan kelima alat indera untuk mempertinggi daya bujuk pesan yang kita komunikasikan kepada komunikan. Seorang pelatih yang bertugas untuk melatih dan mendidik atletnya dan menerapkan ajaran-ajaran dalam beladiri Shorinji Kempo dengan skill melatih yang ia miliki serta cara-cara yang ia gunakan untuk mempermudah tugasnya dalam menerapkan nilai-nilai *Bushido* pada atlet serta bagaimana seorang atlet memiliki skill untuk menerima ajaran pelatih tersebut. Penelitian ini penting untuk dilakukan karena nilai-nilai *Bushido* bagi seorang atlet olahraga Shorinji Kempo dianalogikan seperti halnya seorang individu yang diharapkan memiliki konsep diri positif. Dimana konsep diri positif individu akan mempengaruhi bagaimana perilakunya terhadap orang lain sehingga mempengaruhi kesuksesan membina hubungan interpersonal dengan orang lain.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pengambilan data secara kualitatif. Dengan metode kualitatif, penelitian ini mendeskripsikan kata-kata tertulis lisan, maupun perilaku subjek penelitian untuk memperoleh informasi melalui *Indepth Interview*. Berdasarkan teori komunikasi komunikasi interpersonal yang melibatkan kelima alat indera dan sekaligus menjadi komunikasi yang paling baik karena bertatapapan langsung dengan komunikan. Peneliti menjabarkan komunikasi interpersonal antara pelatih dan atlet shorinji kempo dalam menerapkan nilai-nilai *bushido*.

Melalui penelitian ini, diperoleh hasil bahwa cara-cara yang digunakan oleh pelatih untuk menerapkan nilai bushido kepada atletnya tergantung sasarannya, pelatih yang memiliki atlet usia dini dan masih turun di nomor pertandingan embu akan berbeda cara penyampaian pesan nilai bushidonya dengan pelatih yang memiliki atlet dengan usia remaja dan telah turun di nomor pertandingan randori. Serta bagaimana atlet menerima pesan nilai-nilai bushido yang diberikan oleh pelatihnya dan menerapkan nilai tersebut di dalam kehidupannya bergantung pada metode apa yang digunakan oleh pelatih tersebut dan apa manfaatnya bagi kehidupan atletnya.

*Keywords* : Komunikasi Interpersonal, Pelatih, Atlet, Olahraga, Bushido

## ABSTRACT

This study focuses on how the trainer conveys the message of Bushido's values to his athlete and how the athlete receives the message of Bushido values from his trainer. Interpersonal communication is very potential to perform instrumental functions as a tool to influence or persuade others, because it involves the five senses to enhance the power of persuasion message that we communicate to the communicant. A trainer who trains and educates his athlete and implements the teachings in Shorinji Kempo martial arts with his training skills and the means he uses to ease his duties in applying Bushido's values to the athlete and how an athlete has the skills to accept teach the trainer. This study is important to do because the values of Bushido for a sports athlete Shorinji Kempo analogous as well as an individual who is expected to have a positive self-concept. Where the positive self-concept of the individual will affect how his behavior towards others that affect the success of fostering interpersonal relationships with others.

This research is a descriptive research with qualitative data collection. With qualitative method, this research describes oral written words, or behavior of research subjects to obtain information through Indepth Interview. Based on the theory of communication communication interpersonal involving the five senses and at the same time become the most excellent communication because of direct gaze with the communicant. The researcher described the interpersonal communication between trainer and shorinji kempo athlete in applying bushido values.

Through this research, it was found out that the ways in which the trainer applies bushido value to the athlete depends on the target, the trainer who has an early athlete and is still down at the game number will differ in the way of delivering his bushid value message with a trainer who has an athlete with age teenagers and has dropped in randory match numbers. As well as how the athlete receives the message of bushido values provided by his trainer and implements that value in his life depends on what method the trainer uses and what the benefits are for his athlete's life.

Keywords: Interpersonal Communication, Coach, Athlete, Sports, Bushido