

**KEMENTERIAN RISET DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : Ekonomi Pembangunan
DAFTAR NO :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI**

NAMA : Muhammad Milkillah
NIM : 041111073
TAHUN PENYUSUNAN : 2018

**JUDUL : MODEL PERENCANAAN STRATEGIS KOPERASI
“SEJAHTERA” SMA ULUL ALB@B MENGGUNAKAN SISTEM
ANALISIS SWOT**

ISI: Berdasarkan hasil analisis SWOT di atas dapat disimpulkan bahwa untuk menanggulangi lingkungan internal dan eksternal pada koperasi sejahtera SMA ULUL ALB@B perlu untuk merumuskan perencanaan strategis diantaranya koperasi harus merekrut dan menyusun pengurus baru yang mencakup guru, karyawan dan wali murid dan membentuk nota kesepakatan (MOU) tentang jenis usaha yang diperdagangkan. Pada lingkungan eksternal pentingnya mengajukan kerjasama dengan lembaga lain untuk mengembangkan koperasi yang dijalankan dan konsistensi promosi juga harus dilakukan agar jasa, simpan pinjam, serta produk yang diperjual belikan selalu memiliki daya tarik kepada anggotanya.

Kata Kunci : Perencanaan Strategis, Koperasi, dan Analisis SWOT

**SUBJEK//OBJEK PENELITIAN : KOPERASI SEJAHTERA SMA ULUL
ALB@B**

DAERAH PENELITIAN : SIDOARJO

MINISTRY OF RISET AND HIGH EDUCATIONAL TECHNOLOGY
ECONOMIC AND BUSINESS FACULTY OF AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY PROGRAM: Development Economics
LIST NO:

ABSTRACT
ECONOMIC MASTER SKRIPS

NAME: Muhammad Milkillah

NIM: 041111073

YEAR OF PROVISION: 2018

TITLE: STRATEGIC PLANNING MODEL KOPERASI "SEJAHTERA" SMA
ULUL ALBAB USING SWOT ANALYSIS SYSTEM

ISI: Based on the results of the above SWOT analysis it can be concluded that in order to tackle the internal and external environment of the ULUL ALB@B Senior High School Cooperative, it is necessary to formulate strategic planning, among others, the cooperative must recruit and arrange a new board comprising teachers, employees and guardians and form a memorandum of understanding (MOU) about the type of business being traded. In the external environment it is important to propose cooperation with other institutions to develop cooperatives that are run and promotion consistency must also be done in order to service, save and borrow, and products traded are always attracted to its members.

Keywords: Strategic Planning, Cooperative, and SWOT Analysis

SUBJECT // OBJEK RESEARCH: LEARNING COOPERATIVE HIGH
SCHOOL ALB@B

RESEARCH DISTRICT: SIDOARJO