

ABSTRAK

PT. Bintang Kemilau Timur adalah perusahaan yang bergerak dibidang usaha proses pendinginan ikan memiliki 4 macam produk yaitu Whole Round, WGGs, Fillet dan Whole Raw Clean. Dari ke-4 produk itu volume penjualan Whole Raw Clean yang terbesar dibandingkan lainnya dan pihak manajemen selama ini menggunakan laporan format tunggal untuk mengetahui kemajuan seluruh produk. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kinerja dari masing-masing lini produk dan risiko operasi yang ditimbulkannya untuk membantu manajemen merencanakan laba yang optimal.

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data kualitatif dilakukan dengan wawancara melalui telepon, tatap muka atau memberikan daftar pertanyaan, sedangkan pengumpulan data kuantitatif secara dokumentasi melalui bagian akuntansi perusahaan. Penelitian ini dibatasi pada analisis profitabilitas *segmented reporting* berdasarkan jenis produk. Teknik analisis data untuk mengetahui tingkat kinerja produk menggunakan rasio margin segmen dan *degree of operating leverage* sebagai dasar merencanakan laba yang optimal.

Dari hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa tingkat kinerja produk Whole Round paling baik dibandingkan 3 produk lainnya, hal ini ditunjukkan dengan rasio margin segmen Whole round 13,46% (tertinggi) sedangkan produk WGGs memiliki rasio margin segmen 0,52,% (terendah), produk Whole Raw Clean 1,97% dan produk Fillet 4,01%, *Degree of operating leverage* Whole round 1,09, WGGs 0,15, Fillet 1,00 dan Whole Raw Clean 1,55, yang artinya dengan kondisi perekonomian yang ekspansif produk Whole Raw Clean memiliki potensi yang terbaik untuk diproduksi dan untuk kondisi perekonomian yang menurun, produk WGGs yang memiliki potensi terbaik untuk diproduksi, sedangkan untuk kondisi perekonomian yang relatif stabil produk Whole Round dan Fillet memiliki potensi terbaik dalam mengoptimalkan laba di masa mendatang.

Kata kunci : *segmented reporting*, kinerja, rasio margin segmen, *degree of operating leverage*