

Fachruziah Wulan Safitri, 2018, **Analisis Perilaku Pengguna *Mobile Payment* dengan Menggunakan *Integrated Model on Mobile Payment Acceptance***. Skripsi ini dibawah bimbingan Ira Puspitasari, S.T., M.T., Ph.D. dan Army Justitia, S.Kom., M.Kom. Departemen Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga, Surabaya.

ABSTRAK

Munculnya teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah alat komunikasi atau ponsel menjadi alat multi fungsi yang dapat melakukan aktivitas berbasis *mobile*. Layanan berbasis *mobile* yang dapat membantu mengelola transaksi pengguna adalah layanan pembayaran *mobile* (*M-payment*). *M-payment* sedang diadopsi di seluruh dunia dengan cara yang berbeda. Terdapat ketidakpastian mengenai adopsi dan penggunaan teknologi *M-payment*. Apakah penggunaan sistem akan berlangsung seperti yang diharapkan atau hal tersebut menjadi hambatan bagi keberhasilan penerapan sistem *M-payment*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi niat dan perilaku pengguna dalam menggunakan *M-payment* dengan model *Integrated Model of Model Payment Acceptance* (IMMPA) yang merupakan integrasi TAM, DOI dan UTAUT. Faktor-faktor yang akan dianalisis berdasarkan model yang diusulkan yaitu kemudahan pengguna, *usefulness*, keamanan, kompatibilitas dan sikap terhadap layanan *M-payment*. Penelitian diawali dengan penyebaran kuesioner baik secara langsung maupun tidak langsung kepada pengguna *M-payment*, sehingga didapatkan 200 responden. Analisis data menggunakan pendekatan *Partial Least Square-Structural Equation Model* (PLS-SEM) dengan tools SmartPLS 2.0.

Model IMMPA telah diterapkan untuk mengidentifikasi niat dan perilaku pengguna dalam adopsi *M-payment* di Indonesia. Namun, hasilnya menunjukkan bahwa pengujian model tersebut memiliki nilai R-square yang rendah yaitu kurang dari 50%. Dari hasil penelitian tersebut juga ditemukan bahwa factor kemudahan pengguna dan sikap terhadap layanan berpengaruh positif terhadap niat melalui factor *usefulness*. Keamanan dan *usefulness* berpengaruh positif terhadap niat. Niat berpengaruh positif terhadap perilaku. Sedangkan kemudahan pengguna dan kompatibilitas tidak berpengaruh positif terhadap niat.

Kata Kunci: IMMPA, TAM, DOI, UTAUT, *Mobile Payment*

Fachruziah Wulan Safitri, 2018, **Analisis Perilaku Pengguna *Mobile Payment* dengan Menggunakan *Integrated Model on Mobile Payment Acceptance***. Skripsi ini dibawah bimbingan Ira Puspitasari, S.T., M.T., Ph.D. dan Army Justitia, S.Kom., M.Kom. Departemen Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga, Surabaya.

ABSTRACT

The emergence of information and communication technology has transformed the communication or mobile device into a multi-functional tool which can perform a mobile-based activities. A mobile-based services that can help manage user transactions is mobile payment service (M-payment). M-payment is being adopted worldwide in different ways. There is an uncertainty about the adoption and use of M-payment technology. Whether the system usage be like what have expected or it can be obstacles for the successful implementation of M-payment.

This study aims to identify the intention and behavior of users in using M-payment with Integrated Model of Model Payment Acceptance (IMMPA) model which is the integration of TAM, DOI and UTAUT. The factors that will be analyzed based on the proposed model are usability, usefulness, security, compability and attitude toward M-payment services. The research began with the distribution of questionnaires both directly and indirectly to M-payment users, so that 200 respondents were obtained. Data analysis used the Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) approach with SmartPLS 2.0 tools.

The IMMPA model has been implemented to identify and implement users in M-payment adoption in Indonesia. From the results of the study also found that the usability factor and attitude toward service have a positive effect on intention through factor usefulness. Security and usefulness, has positive impact to intent. The intention is positively related to attitude. While usability and compability did not positively impact to intent.

Keywords: *IMMPA, TAM, DOI, UTAUT, Mobile Payment*