

## ABSTRAK

*Idol group* merupakan salah satu produk industri budaya populer Jepang yang telah menjadi fenomena di Jepang dan berbagai belahan dunia lainnya. Dengan memanfaatkan teknologi media massa yang berkembang, *idol group* mendapatkan kesempatan untuk menyuarakan konsep, identitas, hingga ideologi mereka dalam karyanya kepada dunia internasional. Salah satunya adalah dengan menggunakan video klip musik yang diunggah dalam situs untuk dikonsumsi masyarakat secara luas. Salah satu *idol group* yang berhasil menggunakan peluang tersebut adalah BABYMETAL. BABYMETAL telah memukau dunia dengan video klip musik mereka yang berjudul “Megitsune”, di mana dengan estetika yang ekstrim dalam setiap elemen visualnya, BABYMETAL mencoba mengkomunikasikan gambaran citra wanita ideal Jepang dengan menggunakan simbol-simbol yang masih berkaitan dengan budaya Jepang. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce dengan objek kajian berupa video klip musik BABYMETAL yang berjudul “Megitsune” untuk menganalisis bagaimana gambaran citra wanita yang disampaikan BABYMETAL melalui video klip musik “Megitsune”. Hasil penelitian ini adalah bahwa video klip yang berjudul “Megitsune” mengkomunikasikan ketangguhan seorang wanita Jepang dalam menghadapi kehidupan.

**Kata kunci:** Babymetal, *Megitsune*, Peirce, Semiotika, Wanita,

## ABSTRACT

*Idol group is one of Japanese popular culture products that has become a phenomenon and going around the world. By exploiting the growing mass media technology, idol groups get the opportunity to articulate their concept, identity, and ideology in the world. One of them is by using music video clips uploaded in the site to be consumed by the public at large. One of the idol groups who successfully used the opportunity is BABYMETAL. BABYMETAL has captivated the world with their music video clip "Megitsune", where with extreme aesthetics in every visual element, BABYMETAL tries to communicate images of ideal women by using symbols that are still related to Japanese culture. This research is a qualitative research by using semiotic analysis of Charles Sanders Peirce with the object of study in the form of BABYMETAL music video clip entitled "Megitsune" to analyze how image of woman presented by BABYMETAL through music video clip "Megitsune". The result of this research is video clip titled "Megitsune" communicates the toughness of a Japanese woman in the face of life.*

**Keywords:** Babymetal, Megitsune, Peirce, Semiotics, Women