

ABSTRAK

Penelitian ini fokus pada wacana nasionalisme yang akan dilakukan dengan model analisis wacana kritis Norman Fairclough untuk melihat mengenai wacana nasionalisme dalam lirik lagu “Sama Rata Sama Rata” oleh *Charlie’s Rum And The Chaplin*. Lagu *Charlie’s Rum And The Chaplin* yang berjudul “Sama Rata Sama Rasa” menarik untuk dijadikan objek dalam penelitian ini karena mengandung unsur nasionalisme.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: musik dan industri, nasionalisme, lirik lagu sebagai wacana, dan *Critical Discourse Analysis* Model Norman Fairclough. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis wacana.

Analisis teks menunjukkan bahwa *Charlie’s Rum and The Chaplin* melalui lagu *Sama Rata Sama Rasa* menggambarkan tentang nasionalisme. *Charlie’s Rum and The Chaplin* ingin menyampaikan pesan khususnya kepada generasi muda bahwa nasionalisme adalah suatu itikad seperti yang dipaparkan oleh presiden Soekarno, sehingga para generasi muda diharapkan untuk tidak melupakan jati diri bangsa. Analisis *discourse practice* menunjukkan bahwa alasan *Charlie’s Rum and The Chaplin* menciptakan lagu berjudul *Sama Rata Sama Rasa* adalah karena lagu dengan tema tersebut sangat sedikit dan jarang untuk ditampilkan serta dipublikasikan serta untuk mengajak para pendengar untuk tidak melupakan jati diri bangsa. Analisis *sociocultural practice* menunjukkan bahwa lagu *Charlie’s Rum and The Chaplin* berjudul *Sama Rata Sama Rasa* dimaknai sebagai lagu yang menggambarkan bahwa masyarakat diharapkan dapat memiliki kesamaan rasa untuk melenyapkan jurang pemisah.

Kata kunci: Analisis wacana, Nasionalisme, Critical Discourse Analysis

ABSTRACT

This study focuses on the discourse of nationalism that will be conducted with the critical discourse analysis model Norman Fairclough to see about the discourse of nationalism in the lyrics of the song "Sama Rata Sama Rata" by Charlie's Rum And The Chaplin. Charlie's Rum And The Chaplin's song "Sama Rata Sama Rasa" is interesting to be an object in this research because it contains elements of nationalism.

Theories used in this study include: music and industry, nationalism, song lyrics as a discourse, and Critical Discourse Analysis Model Norman Fairclough. The method used in this research is discourse analysis.

The text analysis shows that Charlie's Rum and The Chaplin through the Same Flavored Same song describes nationalism. Charlie's Rum and The Chaplin want to convey a message especially to the young generation that nationalism is a will as described by president Soekarno, so that the younger generation is expected not to forget the national identity. Discourse practice analysis shows that the reason Charlie's Rum and The Chaplin created a song titled Sama Rata Sama Rasa is because the song with the theme is very few and rarely to be displayed and published and to invite the listeners not to forget the national identity. Sociocultural practice analysis shows that Charlie's Rum and The Chaplin song titled Sama Rata Sama Rasa is interpreted as a song that describes that people are expected to have a common sense to eliminate the gulf.

Keywords: *Discourse analysis, Nasionalism, Critical Discourse Analysis*